

Synthèse du questionnaire pour les AMAP

Total des réponses : 102

Individuelles : 77

Collectives : 25

Répartition régionale des réponses

- Bourgogne-Franche-Comté : 23
- Auvergne-Rhône-Alpes : 17
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : 17
- Normandie : 12
- Centre-Val de Loire : 11
- Occitanie : 6
- Grand Est : 4
- Ile-de-France : 3
- Hauts-de-France : 3
- Nouvelle-Aquitaine : 3
- Pays de la Loire : 2
- Bretagne : 1

1. Par quelle(s) problématique(s) votre AMAP est-elle traversée ? (98 réponses)

La première difficulté que rencontrent les AMAP est liée au **manque de nouveaux adhérents** (46). Il est en effet difficile de fidéliser de nouveaux amapiens et d'augmenter leur nombre, ce qui peut entraîner des baisses de commandes et des difficultés pour les paysans à rentabiliser leurs trajets.

Une autre difficulté importante exprimée est celle du **manque d'engagement des amapiens** (42). Il est parfois compliqué de les mobiliser pour participer à la vie de l'AMAP : certains ne font pas régulièrement les permanences et il est difficile de trouver des référents pour les producteurs. Certains estiment par ailleurs que les amapiens sont trop consommateurs et pas assez acteurs et que les pratiques de l'AMAP sont peu compatibles avec les habitudes consuméristes grandissantes.

D'autres problématiques sont également évoquées, notamment :

- Les **difficultés rencontrées par les paysans** (15), notamment par rapport à des aléas (difficultés de production liées au changement climatique, pullulation de certaines espèces...) ou encore à la fragilisation des producteurs bio (pression de l'agro-industrie, crise du bio...)
- Des **problèmes de communication** (12) qui entraînent un manque de visibilité au niveau local.
- Le **lieu de distribution** (10) avec des difficultés à trouver un local pérenne, ou au contraire un local de l'AMAP qui n'est pas idéalement situé, que ce soit en termes de visibilité ou d'accessibilité.

2. Selon vous, quel(s) rôle(s) devrait avoir le Mouvement des AMAP, au niveau local, national et international, pour participer activement à l'évolution de la société ? (92 réponses)

Beaucoup estiment que le rôle du Mouvement des AMAP devrait être de **rendre visible les AMAP et sensibiliser les citoyens** (52). Ainsi, certains pensent que le mouvement devrait sensibiliser le grand public au mieux manger, local en circuit court et bio, notamment en démontrant que cela ne coûte pas plus cher si l'on cuisine, stocke et équilibre mieux notre alimentation. Le Mouvement des AMAP devrait également continuer à informer sur le fonctionnement

et les bienfaits des AMAP et de l'agriculture paysanne et se faire plus connaître, notamment par le biais de différents canaux : campagnes de communication, développement des réseaux sociaux et de la communication nationale (télévision, radio, événements...). Plus globalement, les AMAP estiment que le Mouvement des AMAP devrait avoir un rôle d'éducation et d'information sur les enjeux écologiques et économiques du territoire, ainsi qu'un rôle de promotion de la consommation locale et de saison et de l'agriculture biologique.

D'autres pensent que le rôle du Mouvement des AMAP devrait être de faire **du lobbying, du plaidoyer et de la représentation** (26). Ainsi nous devrions avoir une représentation nationale voir européenne pour informer efficacement les députés et les ministres et être force de proposition pour défendre une alimentation locale, bio, paysanne, accessible et solidaire. Il s'agirait de développer la connaissance des AMAP auprès des mairies, des communautés de communes, des départements et des régions et se faire connaître dans les instances décisionnaires. Le Mouvement des AMAP aurait un rôle de porte-parole à assurer pour faire un travail de lobbying en faveur d'une alimentation locale, qualitative, bon marché et respectueuse de l'environnement. Il s'agirait de plus d'aider les AMAP localement à avoir conscience de l'enjeu politique de leurs actions et de les fédérer pour mener des actions de pression envers les institutions et les élus.

D'autres rôles sont cités pour le Mouvement des AMAP tels que :

- La **création de partenariats** (7), que ce soit avec des organismes professionnels d'agriculture paysanne ou bio (Agribio, FNAB, ADEAR, Terres de Liens, Atelier Paysan, InPACT...) ou encore avec des réseaux, entreprises, collectivités locales ou professionnels (restaurateurs, cantines...)
- Le **développement des AMAP** (5) pour aider à la création de nouvelles AMAP dans toutes les communes.
- Le **développement de l'accessibilité alimentaire** (5) pour rendre accessible les produits locaux et bio à l'ensemble de la population.
- La **mutualisation** (4) pour recenser les bonnes pratiques, idées, revendications du réseau et les diffuser.
- La **mobilisation** (4) pour proposer des campagnes d'actions concertées (informatives, débat, actions) et avoir les moyens de mieux rassembler les consommateurs engagés en soutien aux organisations paysannes et bio.

3. Qu'est-ce qui faciliterait l'engagement de votre AMAP dans le mouvement régional et/ou national ? (80 réponses)

Parmi les critères qui faciliteraient l'engagement des AMAP dans le mouvement régional et/ou national, **le temps et les personnes disponibles** (32) sont principalement évoqués. Il faudrait plus de membres actifs pour pouvoir s'impliquer et des personnes dédiées à ce sujet.

La **participation à des réunions et des événements** (15) faciliteraient également cet engagement, qu'il s'agisse de réunions en visio ou en présentiel, des ateliers ou encore des rassemblements. Ainsi, des interventions du MIRAMAP et des réseaux d'AMAP en présentiel dans les régions seraient les bienvenus, tout comme la tenue de rassemblements festifs ou encore des sessions de formation ou de sensibilisation des bénévoles. Plus globalement c'est la multiplication des actions et des occasions de se retrouver qui aideraient à faciliter l'engagement.

La **communication et la sensibilisation** (10) est également pointée comme un élément important pour s'engager. Il faudrait ainsi faire des campagnes d'information et d'action sur des thématiques qui puissent fédérer les AMAP localement. Par exemple avec une grande campagne nationale relayée localement grâce à un kit de campagne clé en main et des formations d'amapiens.

Certains estiment que **trouver des financements** (6) les aideraient à s'engager davantage. Ils évoquent notamment le désir de pouvoir avoir un soutien humain de gestion par des stagiaires, services civiques ou encore salariés via des subventions. Ou encore d'avoir accès à des financements pour permettre de mener à bien des projets autour de l'accessibilité alimentaire pour tous.

D'autres encore pensent que pour s'engager ils auraient besoin de **mieux nous connaître** (6), notamment avoir des interactions avec nous, savoir ce que le Mouvement peut leur apporter et percevoir les effets concrets des actions des mouvements régionaux et nationaux.

4. Selon vous, comment les AMAP peuvent-elles contribuer à rendre accessible une alimentation de qualité pour tous et toutes ? (92 réponses)

Selon les AMAP, elles pourraient contribuer à rendre accessible une alimentation de qualité pour tous **en ayant plus de visibilité** (29). Elles estiment en effet déjà y contribuer à hauteur de leur reconnaissance, qui elle n'est pas suffisante. Il faudrait donc arriver à mieux se faire connaître pour arriver à expliquer les avantages du concept et éduquer à ce modèle et à l'alimentation en général. Il faudrait pouvoir démontrer qu'une alimentation avec des produits de qualité ne coûte pas tellement plus. Il faudrait également prouver l'utilité publique de ces associations et faire plus de pédagogie et de sensibilisation via des ateliers cuisines, des partages de recettes, une présence sur les lieux publics et dans les cantines, etc.

Dans la même veine, certains pensent qu'il faudrait **développer les AMAP** (13) qui sont déjà porteuses de solutions et les aider à grandir et se démultiplier.

D'autres estiment qu'il faudrait **nouer des partenariats** (14). Il s'agirait d'agir pédagogiquement au sein des écoles, des cantines et d'être plus présents au sein de groupes socio-culturels différents : Centre Communal d'Action Sociale, centre social, etc. Des partenariats seraient également à lier avec les structures d'aide alimentaires, des épiceries solidaires ou des associations caritatives tels que les Restos du Cœur pour organiser le financement mais aussi pour éduquer à manger autrement.

La mise en place de **paniers solidaires** (11) serait une autre piste. Pour cela des subventions seraient à demander auprès du fond « Mieux manger pour tous » par exemple pour proposer des paniers en tarification solidaire.

Enfin, certaines AMAP évoquent **la Sécurité Sociale de l'Alimentation** (10) comme solution, que ce soit pour participer à la réflexion et à l'expérimentation de la SSA, ou bien pour en faire la promotion.

5. A votre avis, est-ce que les AMAP ont un rôle à jouer dans l'adaptation au changement climatique ? Envisagez-vous des actions dans votre AMAP ? (91 réponses)

Les AMAP estiment largement qu'**elles ont un rôle à jouer** (72) dans l'adaptation au changement climatique. Elles le font notamment en travaillant avec des fermes en agriculture paysanne, qui sont plus résilientes à de nombreux d'égards (plantes moins gourmandes en eau, techniques de paillage, permaculture, repos de la terre, complémentarité des cultures, etc.). Les AMAP impliquent aussi leurs adhérents dans les chantiers sur les fermes pour planter des arbres, creuser des mares, etc. Plusieurs estiment ainsi qu'être en AMAP c'est déjà contribuer à l'adaptation au changement climatique. Pour elles le principe des circuits courts contribue à cette adaptation en favorisant une agriculture respectueuse de l'environnement, une alimentation locale, des produits de saisons et à faible distance, des paysans bio qui travaillent la terre ou élèvent des animaux de façon respectueuse avec moins de ressources en eau, en diminuant les transports, etc.

Les AMAP y contribuent de plus, ou pensent qu'elles doivent y contribuer, par des **actions de communication et de sensibilisation** (24). Parmi ces actions on retrouve des jeux comme la Fresque du Climat, des ateliers et formations avec des partenaires comme le Shift Project, des soirées débats dans le cadre du Festival Alimenterre, des visites de fermes, etc. Certains essaient d'amener les amapiens à réfléchir aux petits gestes du quotidien (ex : informations sur le co-voiturage, les emballages et les outils numériques) ou encore essaient d'expliquer et de mettre en avant les actions des paysans sur la biodiversité, l'économie et la qualité de l'eau, la régénération des sols et la résistance de

certaines cultures face à la chaleur. Certains innovent avec de nouvelles initiatives telles que les ordonnances vertes pour les femmes enceintes.

Espace libre pour ce que vous voudriez ajouter pour contribuer au Projet Stratégique 2025-2030 (34 réponses)

Parmi les souhaits évoqués par les AMAP pour le nouveau Projet Stratégique on retrouve :

- De la **communication** (9). Rendre visible les AMAP et notre action au grand public, informer et sensibiliser la population, créer des supports de communication et investir encore plus les réseaux sociaux.
- Des **partenariats** (8). Faire réseau avec les autres têtes de réseaux nationales pour tisser des liens et faire en sorte que le mouvement des AMAP soit un acteur mieux reconnu par les instances de l'agriculture paysanne.
- De la **représentation** (3). Développer des campagnes et espaces de parole publique, informer encore plus les décideurs et faire changer la politique agricole.
- Des **événements** (3). Organiser des rencontres et des moments de convivialité au sein des AMAP locales pour faciliter leur rayonnement. Faire des ateliers/formations en visio ou encore des journées des AMAP.

On peut également noter d'autres commentaires à la marge comme par exemple :

- Un modèle plus souple
- Une alternative aux paiements par chèque
- Des chiffres sur le poids des AMAP en France
- Analyser les freins au développement des AMAP avec des diagnostics locaux qui pourraient être proposés
- Inscrire les 4 axes du projet précédent dans le nouveau pour la période 2025-2030
- Se fixer des ambitions raisonnables et simples, à l'image du mouvement
- Maintenir le travail de soutien aux réseaux
- Faire de l'animation auprès des paysans sur leurs problématiques