

1ers éléments pour la construction du projet stratégique du mouvement des AMAP 2020-2025

Vision stratégique

En 2025, la transformation sociale s'est opérée :

- Une grande partie de la population s'est détachée du consumérisme ;
- Les paysan.ne.s sont nombreux.ses et heureux.ses;
- Les campagnes sont vivantes ;
- L'alimentation et l'agriculture sont pensées dans l'intérêt général et organisées collectivement sur les territoires.

Le mouvement des AMAPa consolidé ses bases et structuré ses réseaux grâce à une éthique fondée sur la solidarité et le respect du vivant. Il a développé des partenariats forts et a largement diffusé ses valeurs.

Identité

Le blason du consensus du mouvement :

- La devise : rassembler, partager et lutter (possibilité de conjuguer –ons)
- Les valeurs : solidarité et respect du vivant
- L'objet : une boussole pour le cap/la vision que porte le mouvement vers le V de Vie ou de Victoire + lien avec la Terre
- Le schéma : le mouvement comme un réseau d'entités inter-reliées, ouvert vers l'extérieur et communiquant (visible/reconnu). Une entité = 1 amap = une relation contractuelle entre paysan et amapiens sous un arbre.

D'où venons-nous? L'essentiel :

- Après 10 ans du mouvement Alliance PEC, constat d'échec d'influer sur la politique agricole création d'une alternative : les AMAP
- Création de la première AMAP2001 et première charte 2003
- Le mouvement des AMAPest né de courants agro-écologique, anticapitaliste et de solidarité Nord-Sud
- Création du MirAMAPen 2009
- Réécriture collective de la charte entre 2012 et 2014 validée par une AG d'une centaine de personnes
- Disparition des notions de certaines formes de solidarité (accès pour tous, Nord/Sud) et d'anti-capitalisme. «Dérive» vers le consumérisme, perte du lien avec le paysan avec la diversification.

Qui sommes-nous ?

Le mouvement des AMAP est constitué d'AMAP se référant à la charte des AMAP de 2014. Notre spécificité est de rassembler des paysan.ne.set des consommateurs.trices, afin de concevoir et de promouvoir les changements sociétaux, environnementaux et systémiques indispensables à la préservation du vivant sur la planète. Le mouvement fait siennes les valeurs de l'éducation populaire : conscientisation, émancipation, développement du pouvoir d'agir, transformation de soi et des rapports sociaux et politiques.

Pourquoi existons-nous ?

L'ancrage territorial des AMAP et le fonctionnement horizontal de notre mouvement contribue à une prise de conscience des enjeux et à la concrétisation d'une réelle démocratie alimentaire, à tous les échelons des territoires. Le mouvement des AMAP s'inscrit dans un éco-système solidaire, équitable, soutenant l'agro-écologie paysanne et le principe des biens communs.

Auto-diagnostic

Opportunités	Menaces/contraintes
<ul style="list-style-type: none">• Une plus grande popularité de l'écologie• Les jeunes générations et leurs parents sensibilisés à une alimentation saine (et locale)• L'alimentation et la problématique foncière deviennent objet de politique locale• Elections municipales à venir• De nombreux partenariats déjà existants, à valoriser et de nouvelles sollicitations régulières pour travailler en synergie.• Coopération et financements européens• Alternative à la certification écocert : émergence d'un réseau français des SPG• La formation comme source de financement (cf. projet InPACT) (être reconnu comme organisme de formation / créer un organisme de formation avec nos partenaires)	<ul style="list-style-type: none">• Des défis sociaux qui croissent en importance et en impact• Des opposants forts et puissants (syndicaux, politiques, commerciaux)• Un cadre institutionnel et réglementaire contraignants• Instrumentalisation potentielle par des partenaires institutionnels• La non reconnaissance du statut d'intérêt général (csq : manque de financement privé)• L'utilisation inappropriée du concept AMAP, détournement du message• Tarnissement et dépendance aux financements publics• Resto-co : manque de moyens pour répondre à cette attente : outils/équipements• Prédominance du « BIO » sur le « paysan »• Réforme de la formation

Forces et atouts	Points à améliorer
<ul style="list-style-type: none"> • Notre popularité en phase avec les enjeux sociétaux et les mouvements citoyens • La charte • Un état d'esprit convivial, ouvert, souple et altruiste • Notre organisation en réseaux, horizontale et ouverte • Notre poids politique indépendant et déterminé • Notre expertise et nos compétences sur l'écologie, le système des Amap, les enjeux agricoles et alimentaires • Les salariés du mouvement • Les bénévoles engagés, divers et présents sur tout le territoire • La capitalisation des savoir et savoir faire des Amap • Le sentiment d'appartenance autour de la qualité des produits –local-bio-circuits courts 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'unité, de cohésion, de liaison entre toutes les Amap • Manque d'un projet commun partagé par tous, d'un discours commun et structuré • Les modèles financiers des réseaux d'AMAP, marqués par une forte dépendance aux financements publics et un faible autofinancement • Manques de forces vives –trop peu de renouvellement- dérive consumériste • Déficit d'image, mal identifié comme mouvement, spécificités et appartenance à un écosystème peu visibles • Affirmer le bio, le local, l'accessibilité sociale • La mise en réseau, favoriser + les échanges et le partage

Axes stratégiques

<p style="text-align: center;"><i>Axe transversal</i></p> <p>Rendre visible notre projet de société</p> <p><i>« Dire ce qu'on fait et faire ce qu'on dit » - communiquer sur le projet stratégique et sa progression</i></p>	<p style="text-align: center;">Influencer, avec d'autres, les politiques publiques, locales, nationales, européennes</p> <p><i>1ères idées :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Coopérer avec d'autres acteurs pour concevoir et promouvoir les changements sociétaux, environnementaux et systémiques indispensables à la préservation du vivant sur la planète.</i> - <i>Renforcer l'interconnaissance, la mutualisation, les coopérations avec les partenaires</i> - <i>Elaborer des plaidoyers avec nos partenaires sur :</i> <i>Alternative à la consommation (cibles : amapien.ne.s et grand public-jeunes)</i> <i>Soutien à l'agroécologie paysanne (cible : politique publique)</i> - <i>Promouvoir l'implication des acteurs du mouvement dans les territoires pour organiser l'alimentation pour tous et l'agriculture locale</i>
	<p style="text-align: center;">Consolider le mouvement en accompagnant les réseaux locaux pour qu'ils soient efficaces, reconnus et écoutés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre la création de nouveaux réseaux - Structurer le mouvement, dans une dynamique de maillage du territoire, en favorisant la participation des amapien.nes et paysan.nes et en identifiant les personnes ressources - Elaborer des programmes de formation à destination des membres du mouvement
	<p style="text-align: center;">Renforcer la solidarité avec les paysan.nes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Installation – futurs paysan.nes - Agroécologie paysanne - Renforcer les relations/les actions de solidarité (ceux en difficulté) et développement de leurs activités

En 2025, la transformation sociale s'est opérée :

- Une grande partie de la population s'est détachée du consumérisme ;
- Les paysan.ne.s sont nombreux.se et heureuses;
- Les campagnes sont vivantes ;
- L'alimentation et l'agriculture sont pensées dans l'intérêt général et organisées collectivement sur les territoires.

Le mouvement des AMAPa consolidé ses bases et structuré ses réseaux grâce à une éthique fondée sur la solidarité et le respect du vivant. Il a développé des partenariats forts et a largement diffusé ses valeurs.

