

Élaboration d'un projet stratégique partagé pour le Mouvement des AMAP

Groupe de travail projet stratégique

14 et 15 juin 2019 - Lyon

delphine.caron@accolades-dsl.com



Organisation du compte rendu

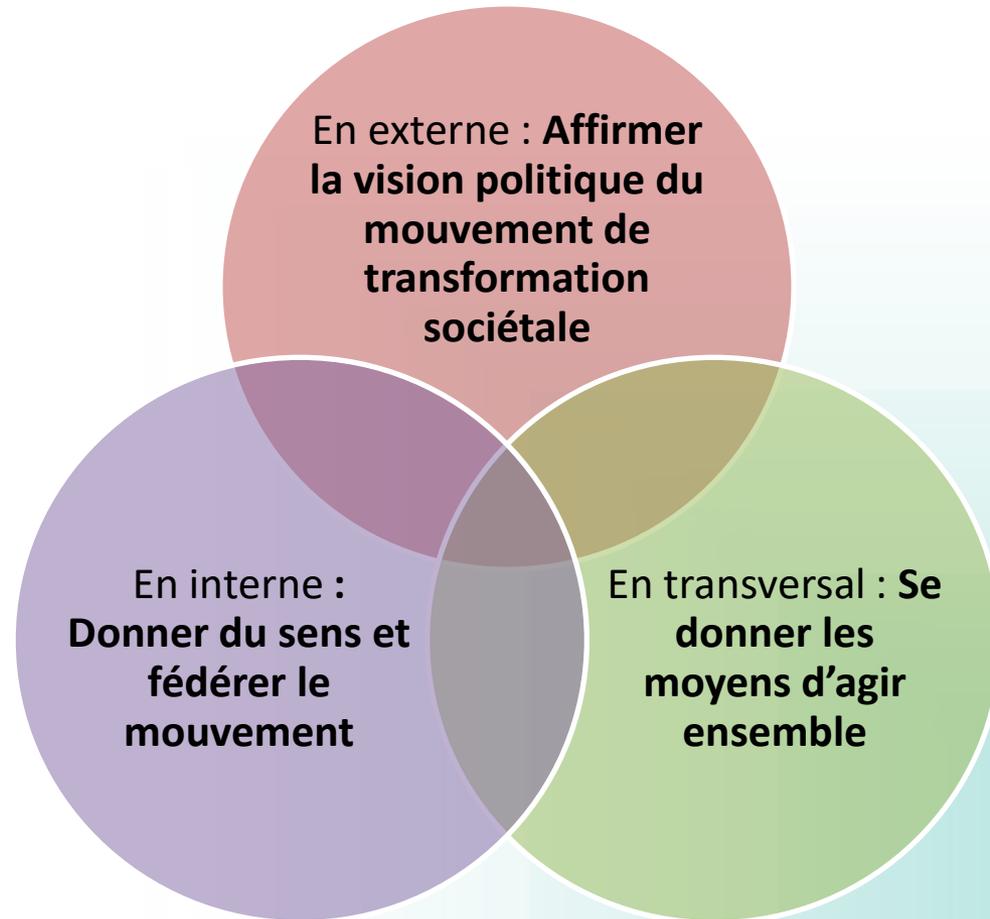
- I. **Présentation : rappels de là où nous en sommes**

- II. Synthèse autodiagnostic à partir des :
 - Questionnaires aux adhérents
 - Questionnaires aux personnes ressources

- III. Formulation de la vision et des axes stratégiques

Pourquoi un projet stratégique pour le mouvement des Amap?

3 objectifs :



Résultat attendu

- Définition de **l'identité et des valeurs** du mouvement (clarifier la question Miramap = mouvement des Amap?)
 - **Diagnostic** du mouvement : interne et externe (positionnement par rapport aux autres acteurs)
 - **Vision** à court, moyen et long terme
 - **Déclinaison en objectifs intermédiaires et plan d'actions**
 - Dispositif **d'évaluation** du projet
 - **Gouvernance** du projet
- ⇒ importance de **rendus finaux faciles d'accès, courts**

Une démarche participative en 3 phases



Une plateforme d'échange où tous les comptes rendus sont disponibles

Site : www.accolades-dsl.com

Identifiant: Miramap Mot de passe : 1819-050

Objectifs de cette session

- **1/ Finaliser le travail sur l'identité du Mouvement des AMAP**
- **2/ Analyser et synthétiser les éléments de diagnostic interne et externe**
- **3/ Formuler une vision pour le mouvement et les principaux défis**

Ce qu'est le mouvement des AMAP

Le blason du consensus du mouvement :

La devise : rassembler, partager et lutter
(possibilité de conjuguer –ons)

Les valeurs : solidarité et respect du vivant

L'objet : une boussole pour le cap/la vision que porte le mouvement vers le V de Vie ou de Victoire + lien avec la Terre

Le schéma : le mouvement comme un réseau d'entités inter-reliées, ouvert vers l'extérieur et communiquant (visible/reconnu).

Une entité = 1 amap = une relation contractuelle entre paysan et amapiens sous un arbre.



Ce qu'est le mouvement des AMAP

D'où venons-nous? *Origines du mouvement, dates clés de l'historique du mouvement, courants de pensée...*

L'essentiel :

- Après 10 ans du mouvement Alliance PEC, constat d'échec d'influer sur la politique agricole → création d'une alternative : les AMAP
- Création de la première AMAP 2001 et première charte 2003
- Le mouvement des AMAP est né de courants agro-écologique, anticapitaliste et de solidarité Nord-Sud
- Création du MirAMAP en 2009
- Réécriture collective de la charte entre 2012 et 2014 validée par une AG d'une centaine de personnes
- Disparition des notions de certaines formes de solidarité (accès pour tous, Nord/Sud) et d'anti-capitalisme. « Dérive » vers le consumérisme, perte du lien avec le paysan avec la diversification.

Ce qu'est le mouvement des AMAP

Qui sommes-nous? *Composition, points communs, valeurs partagées...*

L'essentiel :

- Le mouvement est composé d'AMAP en réseaux ou non qui partagent la charte des AMAP (2014).
- Le mouvement vise à donner une dimension sociétale et transversale aux actions locales contractuelles.
- Le mouvement anime un réseau associatif d'AMAP de manière dynamique, transversale et horizontale.
- Le mouvement fait siennes les valeurs de l'éducation populaire (Apport d'Accolades : conscientisation, émancipation, développement du pouvoir d'agir, transformation de soi et des rapports sociaux et politiques - Autrement dit : *« Personne n'éduque personne, personne ne s'éduque seul, les hommes s'éduquent ensemble par l'intermédiaire du monde »* P. Freire)
- Le mouvement combine pragmatisme et projet politique (tenir les 2 bouts).

Ce qu'est le mouvement des AMAP

Pourquoi existons-nous? *La raison d'être du mouvement, ses savoir-faire, ses métiers, sa spécificité, sa plus-value...*

L'essentiel :

- Sauver les paysans, développer l'agro-écologie paysanne
- Contribuer aux changements des habitudes alimentaires
- Renforcer les dynamiques locales/ nationales/ européennes en matière d'alimentation
- Renforcer la cohésion des AMAP, partage d'une éthique commune, partage et respect collectif de la charte des AMAP
- Mutualiser la richesse des expériences
- Faire la « promotion » des AMAP, faire connaître par la sensibilisation, la pédagogie
- Plaidoyer, valoriser les expérimentations pour s'émanciper du « capitalisme »

Diagnostic participatif

- Le diagnostic partagé permet, à partir de visions différentes, d'élaborer et de partager une vision commune du territoire ou de l'organisation. Le **diagnostic devient un repère collectif**.
- 2 fonctions majeures :
 - Mettre en évidence des caractéristiques, des besoins, des enjeux et des ressources
 - Impliquer un maximum d'acteurs autour d'enjeux discutés collectivement
- N'est pas une fin en soi => un socle sur lequel peut se bâtir un projet
- Dynamique et évolutif
- **Porte sur l'interne (le mouvement) & l'externe (l'environnement)**

Diagnostic participatif

Rappels sur le diagnostic :

⇒ **pour le mouvement, à ce jour :**

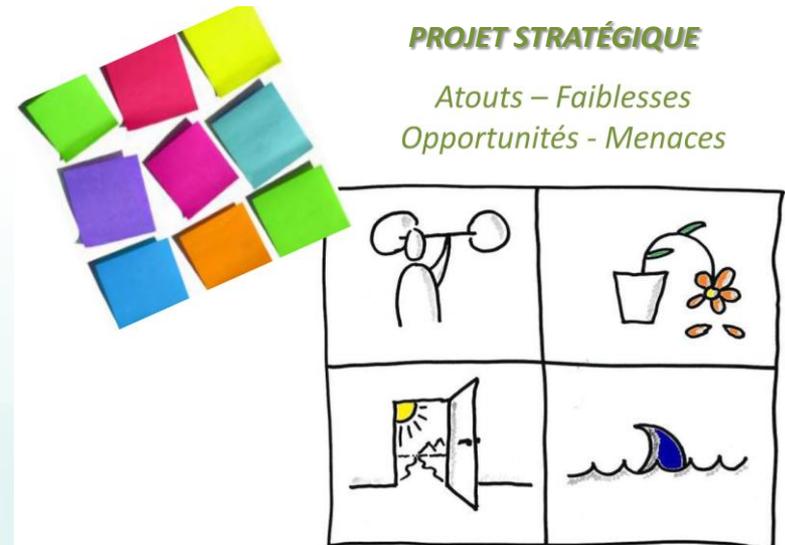
Ses forces, ses atouts, ses succès

Ses faiblesses, ses difficultés, ses défauts

⇒ **pour son environnement, à ce jour et dans les 4 années à venir**

Les opportunités, les évolutions positives, les alliés

Les menaces, les contraintes, les freins



Diagnostic participatif

| | Opportunités | Menaces / contraintes possibles |
|-------------------------|---|---|
| Externe / environnement | <ul style="list-style-type: none">• Des jeunes générations plus sensibilisées à une alimentation saine et locale• Une plus grande popularité de l'écologie• Des contradictions et des menaces qui contribuent à sensibiliser le public : industrialisation du bio, PAC/politiques actuelles, poids de la grande distribution, scandales alimentaires• Des partenaires qui nous sollicitent | <ul style="list-style-type: none">• Multiplication des défis sociétaux qui croissent en importance et en impact (économique, écologique,)• Des opposants forts et puissants (syndicaux, politiques, commerciaux...)• Un cadre institutionnel et réglementaire contraignant• Utilisation du concept Amap par d'autres acteurs de manière inappropriée (médias, autres intervenants privés...) avec un possible détournement du message |

Diagnostic participatif

| | Forces/Atouts | Points à améliorer / faiblesses |
|---------|---|---|
| Interne | <ul style="list-style-type: none"> • Notre organisation en réseaux, horizontale et ouverte • Notre popularité en phase avec les enjeux sociétaux et les mouvements citoyens • Notre poids politique indépendant et déterminé • Notre expertise et nos compétences sur l'écologie, le système des Amap, les enjeux agricoles et alimentaires • La charte • Les salariés du mouvement • Les bénévoles engagés, divers et présents sur tout le territoire • La capitalisation des savoir et savoir faire des Amap • Un état d'esprit convivial, ouvert, souple et altruiste | <ul style="list-style-type: none"> • Manque d'unité, de cohésion, de liaison entre toutes les Amap • Manque d'un projet commun partagé par tous, d'un discours commun et structuré • Dépendance aux financements publics, faible autofinancement • Manques de forces vives – trop peu de renouvellement • Déficit d'image, mal identifié comme mouvement |



Organisation du compte rendu

- I. Présentation : rappels de là où nous en sommes

- II. **Synthèse autodiagnostic à partir des :**
 - Questionnaires aux adhérents
 - Questionnaires aux personnes ressources

- III. Formulation de la vision et des axes stratégiques

Ce que le groupe retient

Des retours de 4 membres du conseil d'orientation :

Appartenance à un écosystème « démocratie alimentaire territorialisée » avec d'autres acteurs : Nature et progrès, Open food network, Artisans du monde, Michel Adam

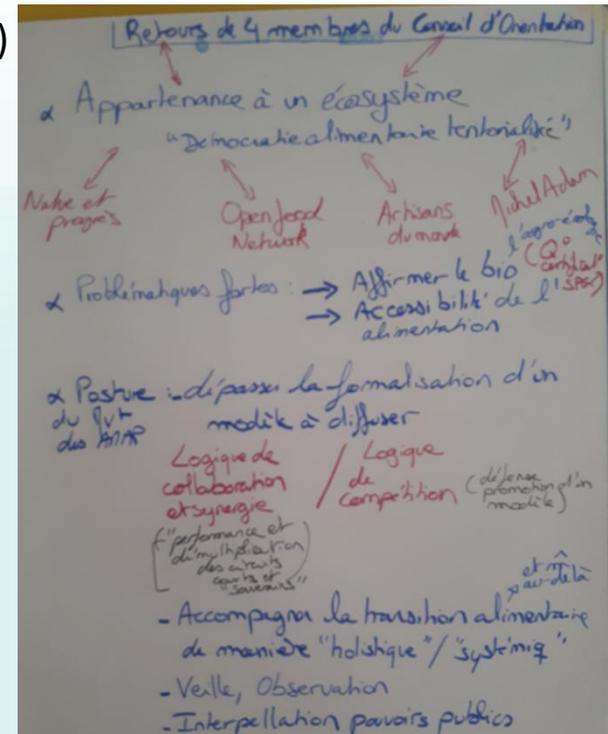
Repérage de problématiques fortes :

Affirmer le bio, l'agro-écologie (question de la certification SGP)

Accessibilité de l'alimentation

Proposition de posture du mouvement des Amap :

- Dépasser la formalisation d'un modèle unique à diffuser : adopter une logique de collaboration et de synergie (qui conduit à une plus grande performance et une démultiplication des actions) plutôt qu'une logique de compétition (qui conduit à la défense et à la promotion d'un modèle)
- Accompagner la transition alimentaire (et au-delà) de manière « holistique » et « systémique »
- Réaliser un travail de veille d'observation
- Interpeller les pouvoirs publics

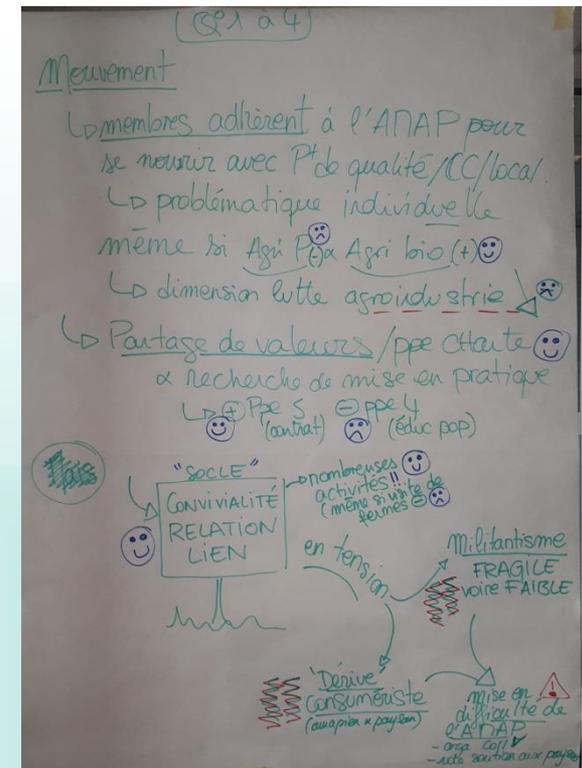


Ce que le groupe retient

Des 560 questionnaires (en complément de la synthèse présentée par Medhi en annexe de ce CR)

Questions 1 à 4 « pourquoi on adhère, et comment fonctionne l'Amap »

- Les membres adhèrent aux AMAP pour se nourrir de produits de qualité/ Circuits Courts / locaux → Problématique individuelle. Le soutien à l'agriculture paysanne est moins mentionnée, celui à l'agriculture biologique. La dimension de la lutte contre l'agro-industrie est la raison la moins évoquée.
- Les valeurs et les principes de la charte sont bien partagés : Les Amap répondent à une recherche de mise en pratique (principe 5 sur la contractualisation le mieux approprié). En revanche le principe sur l'éducation populaire est le moins connu.
- On note un socle de convivialité, de relation, de lien dans la plupart des Amap (illustré par de nombreuses activités, mais peu de visite de fermes).
- On observe une tension entre une « dérive » consumériste (qui concerne les amapiens comme les paysans) et le militantisme fragile voir faible. Ainsi, plusieurs amap font état de difficultés pour mobiliser pour des actions collectives ou du soutien aux paysans.

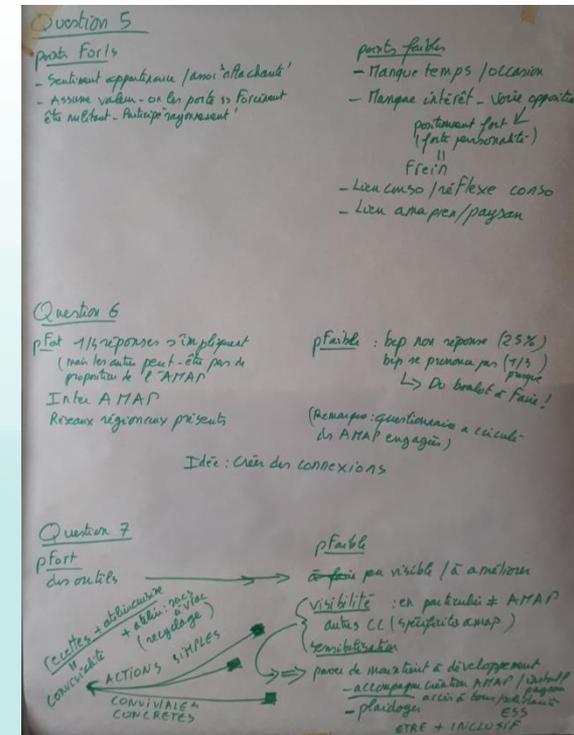


Ce que le groupe retient

Des questionnaires

Questions 5 à 7 : « appartenance au mouvement, image du mouvement »

- Points forts : Sentiment d'appartenance, attachement à l'association. On assume, on porte les valeurs sans forcément être militant. On participe à leurs rayonnements.
- Points faibles : manque de temps, d'occasion, manque d'intérêt, parfois un positionnement tranché incarné par de fortes personnalités freinent l'engagement, la présence du réflexe « consommation », le faible lien entre amapien et paysan
- Un quart des répondants s'implique (mais les autres n'ont peut être pas eu de propositions de leur Amap) en Amap et dans les réseaux régionaux et inter-amap mais beaucoup de non réponse (25%) et presque 1/3 ne se prononce pas → du boulot à faire! (remarque : le questionnaire a circulé dans les Amap engagées..) → idées : créer des connexions
- Si les répondants reconnaissent l'appui des réseaux via les outils ils aimeraient que le mouvement mette l'accent sur l'amélioration de la visibilité et des interactions en particulier entre les Amap, avec les autres circuits courts pour faire connaître la spécificité des Amap, la sensibilisation du public. Il est temps de passer de maintien à développement (accompagner la création d'Amap, l'installation de paysans), accès à tous, être plus inclusif, solidarité avec ESS, plaidoyer



Ce que le groupe retient

Des questionnaires

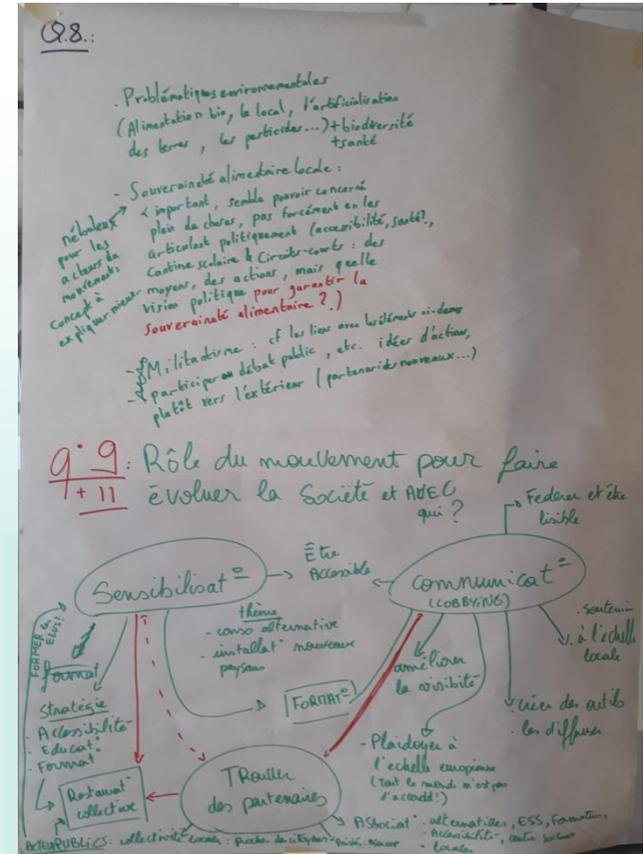
Questions 8, 9 et 11 : « rôles du mouvement »

Les répondants souhaiteraient que le mouvement se positionne sur les :

- Des problématiques environnementales : alimentation bio, locale, l'artificialisation des terres, l'utilisation des pesticides, la biodiversité et la santé
- La souveraineté alimentaire locale : thème important qui semble pouvoir englober plein de choses, pas forcément en les articulant politiquement (accessibilité, santé?, cantine scolaire, circuits courts : des moyens, des actions mais quelle vision politique pour garantir la souveraineté alimentaire ?)
- Militantisme / éducation des nouvelles générations
- Participer au débat public avec des idées d'actions plutôt tournées vers l'extérieur

Les répondants aimeraient que le mouvement occupe les 3 rôles majeurs suivants :

- Sensibilisation – Communication (lobbying + en interne pour fédérer) – Travailler avec des partenaires => schéma ci-contre



Ce que le groupe retient

Des questionnaires

Questions 10 et 12 : « pour l'avenir du mouvement »

Environ 40% des répondants ne savent pas vers quoi aller. Pour les autres il faudrait :

Sensibiliser : développer des supports de communication et conduire des actions de lobbying politique (retour aux fondamentaux d'Alliance PEC

Être présent dans la société (écoles, collectivités, associations...) avec des évènements de la paysan'pride aux rencontres inter-amap.

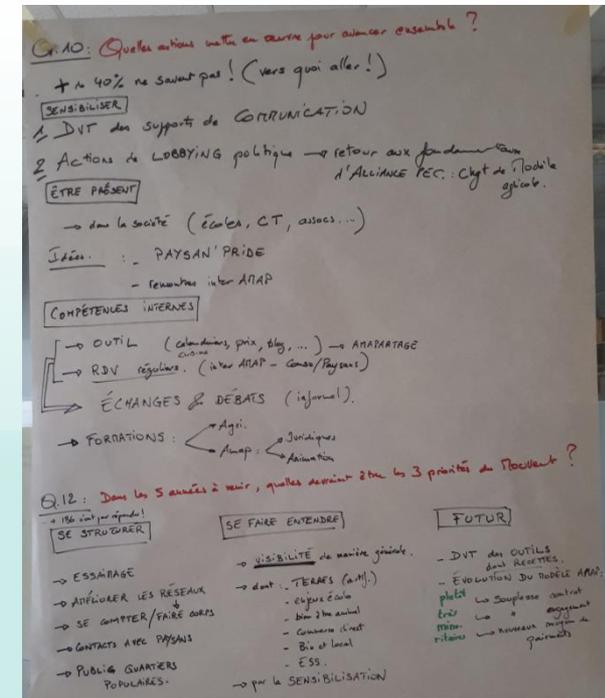
Renforcer les compétences en interne : développer les échanges et débats (informels), proposer des outils (calendrier, prix, blogs ...amapartage) et des RDV réguliers (inter-amap, consommateurs – paysans), former les amapiens et les paysans

Pour les 5 années à venir pour le mouvement, les propositions de priorités sont :

Se structurer : essaimage, améliorer les réseaux, se compter et faire corps, contacts avec paysans, public des quartiers populaires

Se faire entendre : visibilité et sensibilisation sur artificialisation des terres, enjeux écologiques, bien-être animal, commerce direct, bio et local, ESS

Se préparer au futur : développer des outils (dont recettes), faire évoluer le modèle Amap (très minoritaire)



Les enjeux majeurs pour le mouvement des AMAP

Au regard des éléments du diagnostic, s'il n'y avait qu'un enjeu à retenir pour les années à venir :

- La visibilité
- Professionnaliser la communication
- Renforcement des compétences en interne
- Structuration du mouvement
- Les démarches d'amélioration continue des pratiques en Amap
- Un modèle financier basé sur la mutualisation des réseaux
(adhésion, trésorerie, subvention, salariat, efficience, communication)
- Sortir de la précarité financière (organisations réseaux d'Amap, paysans,
- Garder la spécificité du mouvement (anti-consumérisme)
- Notre popularité avec les enjeux sociétaux et les mouvements citoyens
- Création de partenariats (asso et secteur public)
- Affirmation de l'appartenance à un éco-système
- Enjeux sociétaux et environnementaux (climat)
- Installer partout l'agroécologie paysanne pour échapper à la disparition du vivant
- Sortir de la logique de promotion du modèle pour lui préférer un rôle de facilitateur (approche
- L'éducation de la population sur les enjeux de l'alimentation (production, consommation, récoaction, solidarité
- Développement des Amap (valoriser l'expertise, développer els amap avec l'appui des communes et communautés de communes)
- La consommation



Modifications à apporter à la partie identité



QUI SOMMES-NOUS ? MOUVEMENT DES ANAP.

LE MOUVEMENT EST CONSTITUÉ D'ANAP SE REFERANT À LA CHARTE DES ANAP DE 2014. NOTRE SPECIFICITÉ PERMET DE RASSEMBLER DES PAYSAN(NE)S ET DES CONSOMMATEURS/TRICES. AFIN DE CONCEVOIR ET DE PRODIGER LES CHANGEMENTS SOCIÉTAUX, ENVTX ET SYSTÉMIQUES INDISPENSABLES À LA PRÉSERVATION DU VIVANT SUR LA PLANÈTE.

POURQUOI EXISTONS-NOUS ?

L'ANCRAGE TERRITORIAL DES ANAP ET LE FONCT^{MT} HORIZONTAL DE NOTRE MUT INDUIT UNE RÉELLE DÉMOCRATIE ALIT^R À TOUTES LES ÉCHÉLONS DES TERRITOIRES.

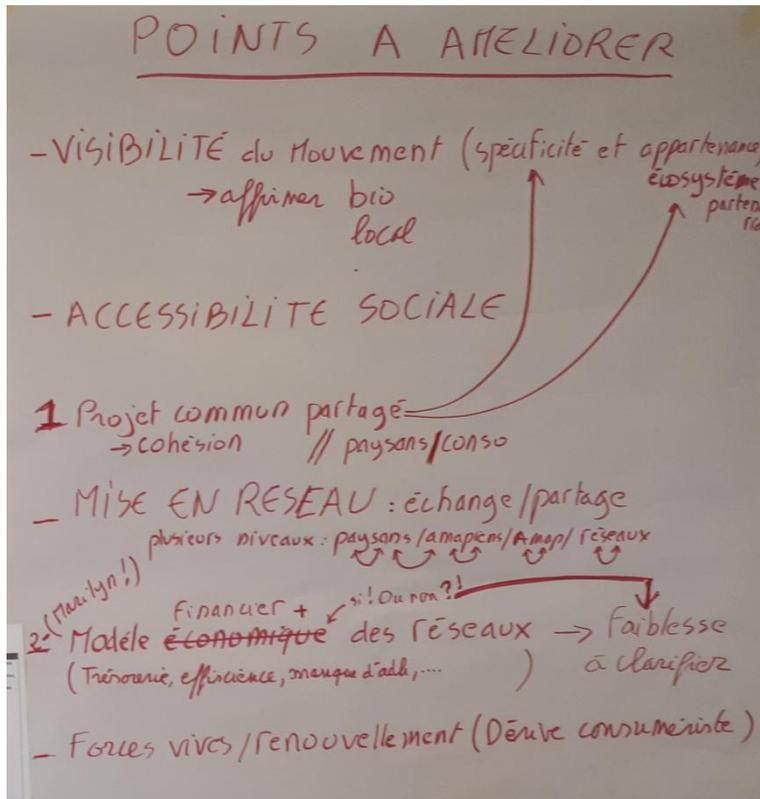
LE MUT DES ANAP S'INSCRIT DANS UN ÉCO-SYST^{MT} SOLIDAIRES, ÉQUITABLE, SOUTENANT L'AGRO-ÉCONOMIE PAYS. ET LE PRINCIPE DES BIENS COMMUNS.

Compléments à apporter au diagnostic



En interne et

en externe



| Opportunités | Menaces / contraintes |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Jeunes générat° + parents élèves sensibles à une alimentation saine (et locale?) Partenaires qui nous sollicitent et proposent de travailler en Synergie d'alimentat° devient objet de politique locale (et source de financement?) Valoriser les partenariats déjà formés Elect° municipale à venir Alternative à la certificat° école → Emergence d'un Réseau Français SPG Coopérat° et financement européen Format° comme source de financement (⇒ être reconnu comme organisme de format° / créer un organisme de format° avec nos partenaires?) Fonction Com Com | <ul style="list-style-type: none"> partenaires institutionnels peuvent nous instrumentaliser La non reconnaissance du statut d'intérêt général <ul style="list-style-type: none"> ↳ impact: manque financier pillé Tarissement } des financements publics Dependance } Resto-co : manque de moyens pour répondre à cette attente <ul style="list-style-type: none"> ↳ outils / équip Prédominance du "Bio" sur le paysan Réforme format° |



Organisation du compte rendu

- I. Présentation : rappels de là où nous en sommes

- II. Synthèse autodiagnostic à partir des :
 - Questionnaires aux adhérents
 - Questionnaires aux personnes ressources

- III. Formulation de la vision et des axes stratégiques**

Formulation de la vision

En partant d'un jeu de cartes et d'un tri animé de post-it :



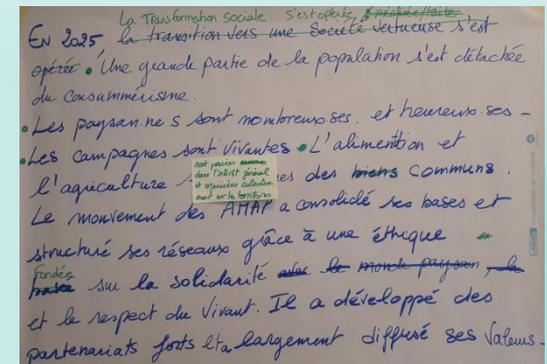


Formulation de la vision

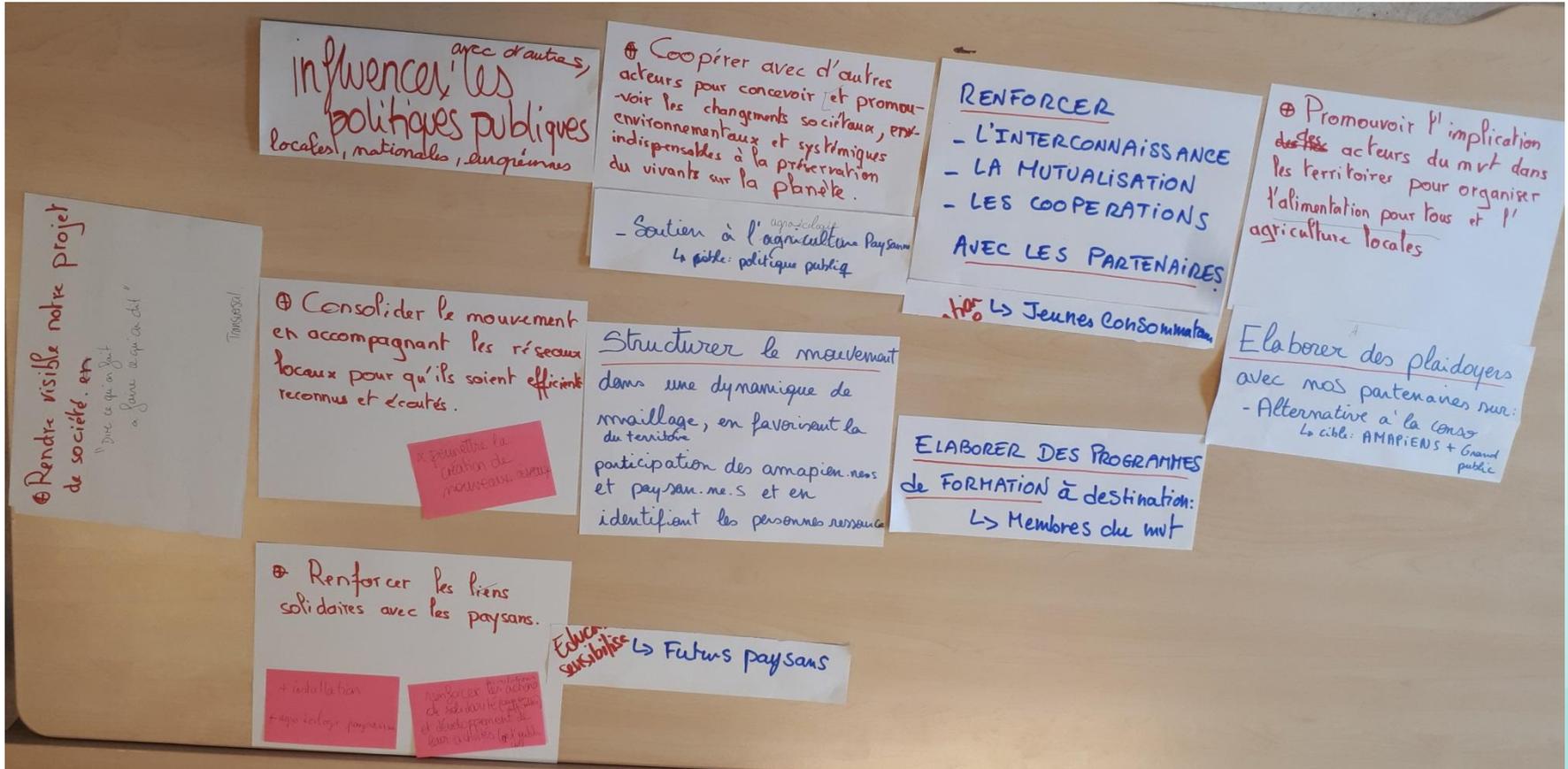
En 2025, la transformation sociale s'est opérée :

- Une grande partie de la population s'est détachée du consumérisme ;
- Les paysan.ne.s sont nombreux.ses et heureux.ses ;
- Les campagnes sont vivantes ;
- L'alimentation et l'agriculture sont pensées dans l'intérêt général et organisées collectivement sur les territoires.

Le mouvement des AMAP a consolidé ses bases et structuré ses réseaux grâce à une éthique fondée sur la solidarité et le respect du vivant. Il a développé des partenariats forts et a largement diffusé ses valeurs.



Formulation des axes stratégiques





Formulation des axes stratégiques

Rendre visible notre projet de société

« Dire ce qu'on fait et faire ce qu'on dit » - communiquer sur le projet stratégique et sa progression

Influencer, avec d'autres, les politiques publiques, locales, nationales, européennes

- Coopérer avec d'autres acteurs pour concevoir et promouvoir les changements sociétaux, environnementaux et systémiques indispensables à la préservation du vivant sur la planète.
- Renforcer l'interconnaissance, la mutualisation, les coopérations avec les partenaires
- Élaborer des plaidoyers avec nos partenaires sur :
 - ✓ Alternative à la consommation (cibles : amapiens et grand public-jeunes consommateurs)
 - ✓ Soutien à l'agroécologie paysanne (cible : politique publique)
- Promouvoir l'implication des acteurs du mouvement dans les territoires pour organiser l'alimentation pour tous et l'agriculture locale

Consolider le mouvement en accompagnant les réseaux locaux pour qu'ils soient efficaces, reconnus et écoutés

- Permettre la création de nouveaux réseaux
- Structurer le mouvement, dans une dynamique de maillage du territoire, en favorisant la participation des amapien.nes et paysan.nes et en identifiant les personnes ressources
- Élaborer des programmes de formation à destination des membres du mouvement

Renforcer la solidarité avec les paysan.nes

- Installation – futurs paysan.nes
- Agroécologie paysanne
- Renforcer les relations/les actions de solidarité (ceux en difficulté) et développement de leurs activités



Votre espace personnel :

Site : www.accolades-dsl.com

Identifiant: Miramap

Mot de passe : 1819-050

C'est tout pour aujourd'hui...

