

COMPTE-RENDU DE L'ATELIER INTER-REGIONAL
**BILAN ET PERSPECTIVES DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET
STRATEGIQUE DU MOUVEMENT DES AMAP 2020-2025**

— 11-12 décembre 2021 à Mâlain —



Contexte

Depuis plusieurs années se tient en fin d'année un **atelier de bilan de l'année passée et de perspectives-préparation du plan d'action de l'année à venir** pour le Miramap. Depuis 2020, nous nous appuyons sur le cadre défini ensemble dans le [Projet Stratégique du Mouvement des AMAP 2020-2025](#).

Tous les membres actifs du Miramap et leurs organisations ont été invités à participer à ces travaux. L'atelier s'est déroulé sur un lieu inspirant : le tiers-lieu nourricier '[Alternatives Agri-culturelles](#)', et plus précisément dans le café associatif 'Le Chauffe Savate'.

Objectifs

- Faciliter et renforcer la **coopération/mutualisation** au sein du Mouvement des AMAP
- Prendre de la hauteur sur les actions menées pour **renforcer notre plan stratégique**

Tiers-lieu nourricier 'Alternatives agri-culturelles'

'Alternatives agri-culturelles' est un tiers-lieu nourricier au service de l'agriculture citoyenne, de la relocalisation alimentaire et de l'éducation populaire. Situé à Mâlain (21) en région Bourgogne-France-Comté, il a vu naître un grand nombre d'initiatives coordonnées notamment via l'association RISOMES (Réseau d'Initiatives Solidaires Mutuelles et Ecologiques) dont :

Le **café associatif Le Chauffe-Savates**, un lieu de convivialité, d'émulation et d'accueil de rencontres en tout genre autour d'alternatives agri-culturelles.

L'**épicerie coopérative La Tourniquette** spécialisée dans la vente de produits en circuits-courts issus de l'agriculture paysanne et de producteurs locaux.

Le **festival Atout Bout d'Champ**, 2 jours de rencontres, débats, spectacles, conférences et animations organisé tous les 2 ans.

Le **Groupement Foncier Agricole GFA Citoyen Champs Libres**, pour acquérir et gérer collectivement du foncier agricole, outil au service de plusieurs activités agricoles : La Ferme de la cocotte d'or (un élevage de poules pondeuses bio et verger conservatoire en agriculture paysanne et biologique), la boulangerie paysanne un Pain pour Deux Mains, la Microbrasserie de la Roche Aigue, un élevage de brebis laitières et activité fromagère...

Participants

EN PRESENTIEL

- **François GUITON** – MIRAMAP
- **Evelyne BOULONGNE** – Réseau des AMAP Ile-de-France
- **Eric GAILLARD** – Réseau des AMAP Hauts-de-France
- **Léo COUTELLE** – Alternatives Agri-Culturelles
- **Marilyn METAYER** – MIRAMAP
- **Magali JACQUES** – MIRAMAP
- **Maud GILIBERT** – MIRAMAP
- **Jean-François BAUDIN** – Réseau des AMAP Auvergne-Rhône-Alpes
- **Geneviève CHEVASSUS** – Réseau des AMAP Auvergne-Rhône-Alpes
- **Benoit GAUTHIER** – Réseau des AMAP Bourgogne-Franche-Comté
- **Valérie BOURGOIS** – LorAMAP
- **Zoé BRILLET** – Les AMAP de Provence
- **Cécile PATUREL** – AMAP Lyon & WWOOF France
- **Myriam GRANDGEORGES** – Réseau des AMAP Bourgogne-Franche-Comté & élue
- **Youri MEIGNAN** – Réseau des AMAP Bourgogne-Franche-Comté & co-gérant GFA Champs Libres

PAR VISIOCONFERENCE

- **Barbara LANGLOIS** – Réseau des AMAP Centre Val de Loire
- **Bernard SCHMITT** – Réseau des AMAP Centre Val de Loire
- **Elisabeth CARBONE** – MIRAMAP & Pôle InPACT

I. <u>BILAN DES AVANCEES 2021 ET PERSPECTIVES 2022</u>	page 5
A. Le projet stratégique en mouvement : regard sur l'implication de chacun	page 5
B. Etat des lieux et enjeux pour 2022 par grand axe stratégique	page 7
1. Consolider le mouvement en accompagnant les réseaux locaux	page 8
2. Renforcer les solidarités entre amapien.nes et paysan.nes en AMAP	page 8
3. Influencer, avec d'autres, les politiques publiques	page 10
4. Rendre visible notre projet de société	page 10
C. Approfondissement d'enjeux et de grands sujets	page 11
1. Atelier 'efficacité et visibilité de nos actions'	page 12
2. Synthèse des deux ateliers sur 'l'installation : comment installer massivement des paysans en agriculture paysanne ?'	page 13
II. <u>VŒUX ET AGENDA 2022</u>	page 15
A. Pour des vœux communs au Mouvement des AMAP	page 15
B. Agenda 2022 et Assemblée Générale du Miramap	page 16
1. Les dates clés en 2022	page 16
2. Ingrédients pour mobiliser et rassembler plus largement lors de nos rencontres nationales des AMA	page 16
3. La prochaine AG du Miramap	page 17
III. <u>BILAN</u>	page 18

I. Bilan des avancées 2021 et perspectives 2022



Après un temps d'interconnaissance et d'entrée en la matière avec un **photolangage** et une présentation du lieu par **Léo Coutellec**, nous avons commencé le travail de **bilan de l'année 2021 et de projection 2022** avec une immersion au cœur du Projet Stratégique du Mouvement des AMAP 2020-2025.

Ce travail s'est articulé en deux temps : un premier en grand groupe pour s'approprier les chantiers et projets en cours, puis un second en groupe plus restreint afin d'établir un bilan partagé pour chaque axe stratégique.

A. Le Projet Stratégique en mouvement : regard sur l'implication de chacun

Ce premier temps avait pour objectif de positionner et de s'approprier les **grands chantiers et projets inter-régionaux en cours** et de visualiser qui, parmi les participants, était impliqué dans les différents axes de travail. Chacun a pu placer un post-it sur le Projet Stratégique, imprimé en A1 pour l'occasion, en y écrivant 1 ou 2 actions phares dans lesquels il ou elle était impliqué-e à son niveau (local, régional ou national).



AXE STRATEGIQUE 'CONSOLIDER LE MOUVEMENT'	AXE STRATEGIQUE 'INFLUENCER LES POLITIQUES PUBLIQUES'
<p>Objectif 1 : Développer le maillage territorial du mouvement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Myriam : développer le maillage territorial et les coopérations • François : faire le lien entre le MIRAMAP et le nouveau réseau des AMAP Centre Val de Loire • Marilyn : renforcer les réseaux locaux <p>Objectif 2 : renforcer la capitalisation et l'évaluation de nos pratiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marilyn : Clic'AMAP • François : Groupe de travail "la charte en mouvement", étroitement en lien avec le Groupe de travail "socle commun de la marque AMAP" • Magali : socle commun de la marque • Evelyne : production d'outils pour les AMAP et les réseaux émergents <p>Objectif 3 : construire un cadre économique et financier éthique et mutualisé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marilyn : cadre juridique fiscalité DLA • Youri : repenser la notion du prix 	<p>Objectif 1 : Elaborer le projet politique du Mouvement et la stratégie de plaidoyer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Youri : animer la réécriture du règlement intérieur de l'AMAP, notamment sur la question des engagements réciproques • Jean-François : manifeste <p>Objectif 2 : structurer nos coopérations avec des partenaires externes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eric : collectif SSA • Evelyne : animation de la Commission Représentation et Partenariats, référente Plateforme PUAC, Collectif Transition Citoyenne, Urgenci, InPACT, Plateforme EGA, porte-parolat • François : faire connaître les actions du Mouvement de l'Agriculture soutenue par les Citoyens (ASC) menée par Urgenci (réseau international auquel appartient le MIRAMAP) <p>Objectif 3 : contribuer à la transition des territoires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jean-François : élevage paysan • Claire : allier quotidien et projet politique • Geneviève : collectif SSA • Valérie : accessibilité alimentaire

AXE STRATEGIQUE 'RENFORCER LES SOLIDARITES'	AXE STRATEGIQUE 'RENDRE VISIBLE NOTRE PROJET DE SOCIETE'
<p>Objectif 1 : Consolider les partenariats entre paysan.nes et amapien.nes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Youri : faire monter une conscience collective citoyenne autour de la nécessité de repenser les rapports 'producteurs'-'consommateurs' • Claire : participer avec d'autres à faire vivre sur le long terme une AMAP qui lie 110 foyers et une vingtaine de paysans et producteurs • Zoé : accessibilité • Geneviève : groupe de travail accessibilité • Benoit : consolider les partenariats paysans-amapiens • Magali : accessibilité alimentaire • Éric : collectif sauve qui poule en Hauts-de-France <p>Objectif 2 : encourager les mutualisations et formations par et pour les paysans en AMAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Myriam : accompagner les paysans à l'installation • Evelyne : co-animation du groupe paysan en démarrage • Youri : installation paysanne 	<p>Objectif 1 : représenter le mouvement des AMAP</p> <p>Objectif 2 : mettre en lumière des contenus selon notre identité, nos valeurs, notre impact</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evelyne : animation du cercle 'rendre visible', 8 affiches campagne web, livret des 20 ans, lettre d'info • Valérie : communication globale sur les AMAP, AMAP en fêtes • Maud : AMAP'artage, lettre d'info, site internet, outils collaboratifs • Zoé : site web, réseaux sociaux

B. Etat des lieux et enjeux pour 2022 par grand axe stratégique

Dans un second temps, deux groupes ont été constitués pour participer à un **world-café** et travailler sur les deux **axes stratégiques 'consolider le mouvement' et 'renforcer les solidarités'**. L'objectif était de faire un bilan autour des réussites, questions à résoudre pour avancer et grands enjeux pour la suite. Les deux groupes ont effectué une rotation et chacun a ainsi pu enrichir le travail des autres. Le même procédé a été utilisé par la suite pour les axes transversaux '**rendre visible notre projet de société' et 'influencer les politiques publiques'**'.

1. Consolider le mouvement en accompagnant les réseaux locaux

Quelques réussites 2021 dans nos AMAP et réseaux	Des questions à résoudre autour de cette thématique
<ul style="list-style-type: none"> • Clic'AMAP • Equipe MIRAMAP consolidée • La réalisation du Kit EN AMAP, #Sauvons Le Plein Air • L'organisation collective et efficace mise en place avec l'évolution des mesures Covid • La fête des 20 ans des AMAP et AMAP en Fêtes • "DLA" : mis en place d'un accompagnement et d'actions pour avancer au niveau juridique • Création d'un nouveau réseau et d'autres en projet (cf Gironde) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aller chercher celles et ceux qui sont éloignés de nos organisations • Développer plus l'amélioration des pratiques 'Charte en Mouvement' / attention articulation délicate avec le travail en cours autour de la marque AMAP • Modèle économique et financier des réseaux d'AMAP : difficultés financières probables en 2021-2022 • S'autoriser à ne pas tout faire / prioriser plus
Les enjeux communs qui se dessinent	
<ul style="list-style-type: none"> • AMAP en fêtes : donner plus d'ampleur à cet évènement partout • Appropriation d'AMAPartage et donner plus d'ampleur à cet outil • Rassembler/fédérer les différentes organisation du Mouvement • Consolider les liens directs entre les pratiques des AMAP et la charte et le chantier marque collective 	

2. Renforcer les solidarités entre amapien.nes et paysan.nes en AMAP

Quelques réussites 2021 dans nos AMAP et réseaux	Des questions à résoudre autour de cette thématique
<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité alimentaire, un défi de plus en plus pris en compte dans notre mouvement (ex : Les AMAP des Provence, des AMAP motivées pour agir, des liens avec des structures sociales ; création d'AMAP en collège en AURA ; ou simplement de plus en plus d'interrogation sur le sujet au sein de l'AMAP d'une participante) 	<p>Accessibilité</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment transforme-t-on le cycle de web-rencontre sur l'accessibilité en ACTIONS ? <p>Solidarités avec les paysans et porteurs de projets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les résultats du recensement agricole tirent à nouveau la sonnette d'alarme (10 000 exploitations en moins/an =

<ul style="list-style-type: none"> • Des fermes soutenues localement, des porteurs de projets qui s'installent en AMAP • Un nouveau réseau d'AMAP vient d'être créé en Centre Val de Loire ! (Accessibilité un sujet moteur et 1^{er} acte du réseau 'déclaration de soutien à l'élevage avicole') • Le MIRAMAP a redéposé un dossier au Ministère de l'Agriculture pour le Programme de développement agricole et rural 2022-2027 (PDAR) > enjeu autour des mutualisations/paysans 	<p>100000 en 10 ans ! = - 27 /jour) : comment les AMAP vont au-delà du maintien de l'agriculture paysanne > installation ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment les AMAP peuvent-elles permettre un vrai soutien aux installations et pas seulement 'aux winners' (c'est-à-dire ceux qui assurent rapidement) ? • Quel rôle des AMAP dans tout le processus ? de l'idée, à la formation, à l'installation et aussi dans la transmission <p>Solidarités/dynamiques entre AMAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Question de recherche : AMAP des villes/AMAP des champs : quelles dynamiques ? Des différences ? Forces/fragilités ? Quelles complémentarités renforcer ?
<p>Les enjeux communs qui se dessinent</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Enjeux de plus fortement articuler solidarités entre mangeurs et solidarités entre mangeurs et paysans • Enjeux de soutenir les solidarités et dynamiques d'échanges entre paysans en AMAP (qui ne prennent pas toujours leur place) • Sur les questions d'installation/transmission : aujourd'hui l'AMAP semble davantage jouer un rôle dans les installations 'à postero'; enjeu d'être force de proposition pour qu'elles aient un rôle en amont ! Besoin d'une dynamique interrégionale ! Et de l'inter-organisation avec InPACT notamment • Mieux recenser/voir les 'réussites locales' (ex : combien d'installation, combien de nouveaux paysans soutenus, etc.) • Qu'AMAP en fêtes s'ancre dans des objectifs de solidarités • Retisser des liens entre villes et campagnes ! • Plus d'expérimentation d'initiatives et actions pour une accessibilité alimentaire ! • S'ouvrir davantage à des mangeurs fragilisés ou à des personnes conscientisées mais pas 'prêtes à passer à l'acte AMAP' • Plus de pédagogie/messages sur le projet agricole de l'Agriculture Paysanne, sur l'importance de transformer les habitudes alimentaires (plus de légumineuse, élevage paysan) 	

3. Influencer, avec d'autres, les politiques publiques

Quelques réussites 2021 dans nos AMAP et réseaux	Des questions à résoudre autour de cette thématique
<ul style="list-style-type: none"> • Être partie prenante du collectif SSA (apport d'une vision au-delà de la vision agricole) • L'enjeu de l'accessibilité à une alimentation de qualité est bien pris en compte, besoin encore de formations • Kit de mobilisation sur l'élevage • Développement du pôle InPACT national et des réseaux InPACT locaux • Implication à Urgenci et PUAC 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver la bonne place au sein des collectifs : il y a souvent de fortes personnalités et autres difficultés : tenir compte de la diversité interne au Mouvement des AMAP • Décliner les sujets de plaidoyer localement : appropriation locale + être identifié localement • Plus s'impliquer au CTC et au MES • Rejet de la politique dans certaines AMAP
Les enjeux communs qui se dessinent	
<ul style="list-style-type: none"> • Bien se coordonner avec les autres structures : autour de l'accessibilité notamment • Consolider les développements d'INPACT • Rendre plus visible les actions menées : via les médias notamment, besoin d'une image commune, d'une identité visuelle • Toucher les AMAP hors réseaux 	

4. Rendre visible notre projet de société

Quelques réussites 2021 dans nos AMAP et réseaux	Des questions à résoudre autour de cette thématique
<ul style="list-style-type: none"> • La reconnaissance de notre existence auprès des collectivités : la crise sanitaire a eu pour effet de mettre en visibilité notre Mouvement et de nous permettre de participer à des projets territoriaux • La campagne web 'Ensemble, cultivons le pouvoir d'agir' sur notre ADN et nos valeurs en AMAP • AMAP en Fêtes 2021, avec la création d'un site internet, la mise à disposition d'une boîte à outils pour les AMAP... • Le livret des 20 ans 'Depuis 20 ans, les AMAP en Mouvement !' qui retrace l'historique du Mouvement, nos 20 ans 	<p>Dans les AMAP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment faire découvrir le fonctionnement des AMAP ? • Quels propos tenir pour présenter les AMAP ? Quels sont nos argumentaires ? Quel accueil réserver aux personnes qui ne font pas partie d'une AMAP pour ne pas "rejeter" (puisque'il est nécessaire de s'engager avec un contrat pour acheter un panier) ? <p>Au MIRAMAP</p>

<p>d'actions collectives et nos orientations pour une agroécologie paysanne, citoyenne et territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'embauche d'une salariée au MIRAMAP pour travailler sur la communication 	<ul style="list-style-type: none"> • Comment faire connaître le MIRAMAP ? • Question du porte-parolat : comment porter une parole collective ?
<p>Les enjeux communs qui se dessinent</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Créer une émulation collective autour d'AMAP en Fêtes • Transformer nos pratiques pour mieux accueillir les nouveaux amapien.nes • Travailler sur nos stratégies de communication : stratégie médiatique, identité visuelle commune (ou identité visuelle par chantier) • Créer des outils adaptés à l'usage (modèles d'affiche, fiches-actions avec des clés pour agir, ex : comment parler à la presse ?) et des formations pour se les approprier • Défendre le modèle des AMAP contre nos détracteurs : par la création d'une marque, le référencement en ligne... • Avoir une culture commune de la communication, travailler sur la représentation (pour parler au nom de) 	

C. Approfondissement d'enjeux et de sujets

Après la **visite du 'tiers-lieu Alternatives Agri-culturelles'**, et une restitution des ateliers du matin synthétisant les 'grands enjeux', nous sommes partis en 3 groupes. A chaque groupe de définir un enjeu ou sujet à approfondir en s'appuyant sur la **méthode de l'étoile du changement**, nouvel outil d'animation que nous souhaitons expérimenter pour explorer nos orientations collectives.



Grille de travail :

Créer/Initier	Maintenir/Protéger	Amplifier/Magnifier
Que faut-il inventer ou mettre sur pied qui est absent actuellement ? Quelles actions nouvelles sont à entreprendre ?	Qu'est-ce qui fonctionne bien maintenant et qu'il faut maintenir, voire protéger ? De quoi doit-on prendre soin ? (pour se renouveler, il est nécessaire de s'appuyer sur du solide, sur ce qui fonctionne, sur ce qui va bien)	Qu'est-ce qui fonctionne bien et qui pourrait être amené plus loin ? Qu'est-ce qui a été amorcé, qui a du potentiel et qui mériterait qu'on y accorde plus d'efforts et d'énergie ?
Réduire/Diminuer	Cesser/Éliminer	Mettre en œuvre
À l'inverse du précédent thème, qu'est-ce qui est là et qui demeure pertinent, mais à quoi on devrait accorder moins de temps, d'énergie ou de ressources ?	Qu'est-ce qui a déjà été pertinent dans le passé, mais qui ne l'est plus aujourd'hui et qu'il faut laisser aller pour faire de la place à autre chose ? (Il faut parfois se réorganiser, se départir de certaines choses, pour arriver à faire de la place à de nouvelles choses)	Par où amorcerons-nous notre transformation ? Quels éléments nous apparaissent être les premiers à mettre en place parmi toutes les propositions ?

→ Sans concertation, deux groupes ont travaillé sur la thématique de **l'installation agricole**, révélateur de l'importance de ce sujet pour l'avenir de notre mouvement. Le troisième groupe a travaillé sur le thème de **l'efficacité et visibilité de l'action de nos organisations**.

1. Atelier 'pour plus d'efficacité et visibilité de l'action de nos organisations'

Créer/Initier	<ul style="list-style-type: none"> • Une charte graphique nationale du Mouvement des AMAP / logo marque, mots clés, visuels... • Web, des blogs participatifs
Maintenir /Protéger	<ul style="list-style-type: none"> • Notre charte qui garantit nos fondamentaux • Notre fonctionnement en réseau dans la diversité • Des rencontres nationales plus régulières, des RDV bénévoles-salariés, des temps d'échanges à différents niveaux d'intervention
Amplifier /Magnifier	<ul style="list-style-type: none"> • Se déplacer dans les AG des réseaux • La culture de l'organisation collective positive et démocratique • Création d'inter-AMAP et de réseaux • 'Professionaliser' les réseaux • Pole formation • Amplifier le principe AMAP ! L'engagement citoyen, l'entraide, la solidarité • Les kits, ressources, partages d'expériences par thèmes et actualité
Réduire /Diminuer	<ul style="list-style-type: none"> • Les temps d'organisation et de gestion par les bénévoles en impliquant davantage tous les adhérents et toutes les AMAP • L'AMAP bashing sur les initiatives nouvelles en AMAP vues comme des 'dérives'...

Cesser/Éliminer	<ul style="list-style-type: none"> • L'entre-soi et la bien-pensance • De considérer le modèle AMAP comme uniforme et modélisable > mettre de l'énergie ailleurs ? • L'application 'Amapez-vous' versus des outils utiles • Arrêter de s'auto-flageller et se dire qu'on fait mal
Mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Des outils numériques en accord avec nos valeurs (cf libre, ex : collectif Les Chatons) pour être plus en réseau avec les AMAP • Un discours commun (éléments de langage) • 3 jours de travail intensif sur un sujet (cf hackathon)

Les sujets qui ont fait discussion dans le groupe :

- Quel équilibre entre les énergies à mettre sur des actions web et des actions de terrain ?
- Autour du modèle dans la diversité : oui et jusqu'où sans remise en question de notre Charte ? Cf question sur la diversification des partenariats en AMAP : élargissement versus dispersion ?
- Questionnement autour des chèques et la queue à la distrib' : à réduire pour l'un, à préserver/améliorer pour l'autre...

2. Synthèse des deux ateliers sur 'l'installation : comment installer massivement des paysans en agriculture paysanne ?'

	Atelier 1	Atelier 2
Créer/Initier	<ul style="list-style-type: none"> • 'Une révolution agricole' • Une intervention forte au niveau politique. Idée : se rapprocher de ceux qui militent pour le climat 	<ul style="list-style-type: none"> • Se faire connaître des porteurs de projets et des instances publiques • Créer des partenariats avec des structures qui ont déjà un pied dans cette thématique, ex : InPACT
Maintenir/Protéger	<ul style="list-style-type: none"> • Nos partenariats. Plus s'impliquer dans InPACT • Influencer nos collectifs de l'intérieur : PUAC... 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir les fermes et les paysans en AMAP existants • Protéger les terres et le foncier pour qu'elles ne partent pas à l'agrandissement
Amplifier/Magnifier	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de manifeste de l'alimentation d'InPACT 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître plus largement le modèle économique, environnemental, social et politique des AMAP

	<ul style="list-style-type: none"> • Les actions pour les présidentielles et législatives 	<ul style="list-style-type: none"> • Vulgarisation, diffusion de supports auprès des porteurs de projets, des personnes en formation BPREA
Réduire/Diminuer		<ul style="list-style-type: none"> • Le temps passé à la recherche de fonds (bien souvent les subventions nous contraignent dans les orientations que nous ne souhaitons pas donner à nos projets) • Changer l'orientation d'AMAP en Fêtes : thématique de l'installation paysanne cette année ? Travail à faire avec d'autres structures paysannes
Cesser/Éliminer		<ul style="list-style-type: none"> • La thématique de l'installation est nouvelle dans le Mouvement des AMAP : tout est à développer plutôt qu'à éliminer
Mettre en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer vers le grand public : "Nous voulons des millions de paysans" • Implication à InPACT sur la formation au métier de paysan au modèle AMAP • Sensibiliser : communiqué de presse suite au recensement qui a été publié • Formation métier de paysan, il faut un module AMAP 	<ul style="list-style-type: none"> • Se faire connaître auprès des institutions • Travailler auprès des acteurs de l'installation et de la transmission • Participer à l'émergence de la parole des paysans / porter la parole des paysans • Faire un diagnostic de l'autonomie alimentaire territoriale : en quoi le territoire est-il autonome ? A quoi ressemblerait un panier alimentaire sur un territoire donné ? • Faire prendre conscience des constats/enjeux de l'installation-transmission agricole et des problèmes de renouvellement (- 100 000 fermes en 10 ans en France !). Faire connaître le parcours d'installation des paysans • Exister auprès des consommateurs et des politiques

2. Vœux et agenda 2022

A. Pour des vœux communs au Mouvement des AMAP

Nous avons souhaité entamer la seconde journée de l'atelier inter-régional par un temps de mise en condition avec la formulation de vœux communs pour 2022. Chacun a pu s'exprimer sur ce qu'il souhaitait au Mouvement des AMAP pour cette nouvelle année. En voici une retranscription :

- *Cohésion et convivialité*
- *Des installations à profusion*
- *En 2022, que l'on puisse toujours manger des œufs*
- *Je vous souhaite de bons œufs et des poulets heureux !*
- *Ancrer les AMAP dans le territoire : consolider, créer... Avec les paysans, les collectivités territoriales, les institutions...*
- *Consolider + solidarité > "consolidairement"*
- *La révolution agraire !*
- *Lier la pandémie et les réflexions amorcées autour des changements qu'elle a amorcé dans nos vies au quotidien. Mise en commun par le Mouvement pour renverser nos modes de vie / renverser la table*
- *Ne pas revenir au monde d'avant. Garder cet élan*
- *Pour renforcer nos défenses sanitaires et sociales et notre résilience face aux pandémies : votons pour une agriculture paysanne et citoyenne !*
- *Réaliser que les AMAP c'est aller de la terre à la planète (planète terre > planétaire)*
- *1 installation = 3 AMAP. 10 000 installations dans l'année, 30 000 AMAP. 10 000 nouveaux territoires. C'est l'enjeu et l'ambition : une agriculture de territoire et citoyenne*
- *Des TAD : Terres à Défendre / Terres à Développer*



B. Agenda 2022 et Assemblée Générale du MIRAMAP

1. Les dates clés en 2022

2022

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
n°semaine	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16 17	18 19 20 21 22	23 24 25 26	27 28 29 30	31 32 33 34 35	36 37 38 39	40 41 42 43	44 45 46 47 48	49 50 51 52
<i>ELECTIONS PdTL et lég</i>				10 24		12 19						
DATE AG MIRAMAP ?			?		?							
<i>AG réseaux (autres dates à collecter)</i>		26.02 HdF		2.04 AuRA								
<i>un Conseil d'Orientation ?</i>		5.03 IDF		17.04 PAMA								
<i>Quelques chantiers:</i>												
Chantier Accessibilité	recherche-action / dates journées collectives à caler					formation	suite des travaux					
INPACT	construction d'un 'manifeste' commun sur l'alimentation											
	séminaire InPACT											
Chantier consolider	fiscalité/marque					FIN DLA	suite des travaux					
Mutu Paysans & PdP	rdv web à structurer											

2. Ingrédients pour mobiliser et rassembler plus largement lors de nos rencontres nationales des AMAP

A partir d'un exercice en binôme 'ma Rencontre Nationale AMAP idéale ?', voici des grands principes d'action qui peuvent guider la préparation de nos futures rencontres nationales :

- Un **beau lieu inspirant** avec de la **convivialité**
- **Être nombreux** : paysans, amapiens, équipes des réseaux et territoire sans-réseau
- **'Vivante'** ! Avec aussi des jeux et de l'informel
- Présence de **personnalités** académiques, de partenaires, (de politiques ?) + presse
- Présence de membres du mouvement aux **différentes échelles d'action** : local, régional, national
- Un **sujet fort et emblématique**, incarné par des personnes
- Des **animations originales/ludiques/dynamiques**
- Une conférence gesticulée sur les AMAP
- Faire des quizz pour partager les sujets de l'année plutôt que des présentations classiques
- Prévoir un **accueil des nouveaux** / reposer le sens de nos actions
- L'inscrire dans un territoire nourrit de l'expérience locale et réciproquement (que la RNAMAP nourrisse les dynamiques locales) > **2 démocraties : celle de notre mouvement et celle du territoire !**
- Convivialité -bien manger (et préparer à manger !) / sortir de 'l'institutionnel'

3. La prochaine AG du Miramap

En prenant en compte le calendrier et les dates clés évoqués, nous avons formulé des propositions qui pourraient constituer les grandes lignes de l'AG du Miramap en 2022.

Thème principal et accroche

L'**installation** (en général ou adaptée à la région qui nous accueillera). Le contexte des élections serait l'occasion de confronter l'installation aux politiques publiques agricoles et de porter un message politique fort : nous sommes des milliers en AMAP et nous voulons/votons pour des milliers de paysans (aspect social du projet politique) > "cultivons le pouvoir d'agir".

Le **modèle alimentaire**. Que manger en 2022 ? Et comment/pourquoi ? Thématique à confronter à l'urgence climatique, aux crises sanitaires et aux enjeux sociétaux et démocratiques qu'ils entraînent. Révolutionner le modèle alimentaire pour changer les habitudes d'alimentation. Imaginer une société où chacun puisse se nourrir sainement (aspect social et sociétal) : moins manger, mieux produire, moins mais mieux consommer > "nous mangeons, nous décidons, nous produisons". Se soucier d'une agriculture plus résiliente connectée au vivant pour lutter contre les pandémies.

Pour "rassembler" ? Des idées pour mobiliser cette année et s'organiser

- Un **programme au top** ! (montrer les complémentarités de nos actions et les stratégies)
- **Mobiliser/communiquer bien en amont** et via les réseaux. Pas juste une représentation d'un réseau.
- Besoin de **coordonner les dates** avec les Réseaux. Période d'AG : quand ?
 - En Mars ? Avant les élections... Risque de sur-médiatisation
 - En mai ?
 - Avant les législatives ?
 - Après mars, la disponibilité des paysans devient plus compliquée. Enjeu de mobilisation bien en amont pour s'organiser/anticiper...
- Idée : faire une vidéo d'invitation des portes paroles, avec de l'humour
- Des **voix d'amapiens et de paysans**. Approche d'échange de pratiques, de réflexion collective et de découverte.
- **Inviter aussi d'autres acteurs que des AMAP** : acteur local, jeunes en formation BPREA, paysans en transmission... Pour des temps de témoignages, formation, transmission
- **Critères de lieu** :
 - Un **lieu inspiration**. Ex : Notre Dame des Landes ? Attention, si lieu trop marqué idéologiquement peut être excluant ? Sur un tiers-lieu nourricier, ex : Tournus ?
 - Un territoire 'fort' et /ou un territoire en besoin de développement
 - Un lieu accessible en train
 - Idées : AURA ? BFC ? Nouvelle Aquitaine cf Château de Ligoure (Limousin)

III. Bilan

Pour clôturer cet atelier inter-régional, chacun a été invité à partager son **ressenti** et ses **impressions** sur ce week-end. Voici une synthèse des retours :

Benoit : C'était fluide mais non intensif. Plus léger que d'habitude mais quand même productif.

Valérie : fluide mais très dense. Ça a été riche d'échanges et les thèmes étaient nombreux. Espère pouvoir partager le compte-rendu de cet atelier lors de la Réunion Loramap le 15 janvier !

Geneviève : Merci à Léo pour le logement. C'était fluide et on a encore plus de billes pour aller à d'autres collectifs et porter une vision plus claire. Ça facilite l'intégration.

Jean-François : retient des échanges et des rencontres avec des copains du réseau Bourgogne-Franche-Comté et de nouvelles personnes. Merci à Léo qui nous a accompagné, pour avoir partagé son expérience et pour le jeu zapatiste – à quand AMAPoly ?! Il faut investir la communication pour affirmer notre existence, ce que l'on porte et notre mouvement d'éducation populaire.

Evelyne : merci pour ce lieu inspirant et ces initiatives. Ressort avec beaucoup de matière pour les rencontres nationales. Importance d'accueillir les nouveaux dans le mouvement. Pensée pour Jean-Louis Patucca qui n'a pas pu être présent mais qui a mené de front la campagne web 'Ensemble, cultivons le pouvoir d'agir' et pour Florent qui a contribué au livret des 20 ans.

Maud : grand merci à Léo pour la découverte de ce tiers-lieu et des projets qu'il porte. En tant que nouvelle dans le Mouvement appréhende mieux certains enjeux - rencontre qui a permis de confronter sa vision à différentes réalités territoriales.

Léo : une rencontre entre plusieurs mondes. Bravo pour la continuité de l'engagement de Marilyn et de Magali : c'est la continuité d'un état d'esprit, du lien entre les gens. Un mouvement a besoin d'une âme, d'une constance, d'où l'importance de cette continuité. Se questionne sur comment tout ça va redescendre aux AMAP. Pour les rencontres des AMAP, se donner l'objectif : 1 AMAP, 1 représentant national. Les infos ne circulent parfois pas des réseaux d'AMAP aux AMAP. Importance des relais locaux pour faire ce travail et faire en sorte que ce soit un mouvement : doit être informé des enjeux politiques qui s'y jouent, des rencontres... Salue la dynamique démocratique et de gouvernance partagée du Miramap – cette dynamique doit nous inspirer et nous alimenter.

Myriam : sent qu'il faut aller plus loin. Très enrichissant. Nécessité d'avoir les bons mots, le bon positionnement. Se questionne sur son rôle d' élu : comment aller plus loin ? Le réseau Bourgogne-Franche-Comté fait du bon travail pour ce qui est de la communication dans la région.

Zoé : ravie d'avoir pu découvrir ce lieu et pour l'organisation. Est confortée dans son choix d'être aux AMAP. De belles rencontres et beaucoup de forces pour rentrer en PACA.

François : content de faire du lien avec PACA. Beaucoup de graines semées qui commencent à pousser. Salue l'énorme travail pour l'organisation de cet atelier. Au Centre Val-de-Loire : création du réseau d'AMAP et premier CA en janvier.

Yuri : Merci d'être venu dans notre région pour incarner et se rendre compte de la réalité du réseau. S'excuse pour l'absence de Sébastien. Question du prix qui lui trotte dans la tête mais n'a pas encore trouvé comment prendre la question économique d'un point de vue démocratique. Pistes à creuser ensemble.

Eric : une légèreté qui a permis une densité sans être pesant. L'organisation a été conséquente donc merci. Mise en question car doit s'adapter aux réalités locales. Ressort avec des pistes. De nouvelles personnes, ce qui oblige à établir une écoute. Comme on est dans l'écoute ça laisse une place, qui laisse place aux débats et aux échanges. La transformation sociale c'est 3 composants : le rapport de force, l'alternative (montrer qu'elle existe) et l'éducation populaire. Important que l'on s'imprègne de ça. Comment faire passer ça au niveau local ? S'interroge pour mettre au travail la lutte. Doit rester dans une cohérence, être complémentaire.

Magali : comment arriver à mettre tout ça dans la machine collective ? Projets locaux qui réencrent. Pensée pour les bénévoles et militants qui n'étaient pas là. Petit regret de ne pas avoir eu des paysans. Doit réfléchir à comment transformer tout ce qui s'est dit en actions collectives et en chantiers.

Marilyn : très satisfaite des travaux accomplis. Le plus important c'est les liens qu'on cultive ensemble. Beaucoup de tissage qui se crée avec différentes personnes à différents niveaux. L'année 2022 est pleine d'enjeux !

Merci à tous !





Mouvement Inter-Régional des AMAP - MIRAMAP

58 rue Raulin, 69007 Lyon

04 81 91 60 51

contact@miramap.org

miramap.org