

**PRESENTATION DE L'ORDRE DU JOUR**

- *Validation de l'ordre du jour*

**LECTURE DU RAPPORT MORAL**

par Jérôme Dehondt

**PRESENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITES ET RAPPORT D'ORIENTATIONS**

Animations participatives

Présentation générale puis échanges en petits groupes autour d'affiches.

Rappel des grandes orientations (rapport d'orientations p.4) et actions « phares » prévues en 2016-2017

- Amélioration continue des pratiques
- Croisement des savoirs et savoir-faire : outils et rencontres
- Campagne de mobilisation (développé ci-dessous)
- 3<sup>ème</sup> édition des RNDA

**PRESENTATION DU RAPPORT FINANCIER 2015 ET BUDGET PREVISIONNEL 2016-2017**

- Lecture du rapport du Commissaire aux comptes
- Présentation du rapport financier par Jérôme Dehondt :

On voit bien les axes de travail et leur financement. Le financement du ministère de l'agriculture via le Casdar représente une part importante des ressources du Miramap. Les 16% d'autofinancement atteints sont un bon signe de développement mais sont encore insuffisants.

Les 2 activités : Inter-régional et Les AMAP de Provence (LADP) rencontrent des problématiques différentes, pour l'un la trésorerie, pour l'autre la visibilité budgétaire. Le groupe de travail gestion financière suit de près les comptes (comptabilité analytique) et prévisions. La situation financière est tendue et il est indispensable de générer un excédent raisonnable sur les exercices comptables pour assurer la trésorerie nécessaire et donc la pérennité des projets.

Par ailleurs, les 2 activités Inter-régional et LADP retrouveront leur autonomie au 1<sup>er</sup> janvier 2018, le temps de la création d'une nouvelle structure pour le réseau des AMAP de PACA.

**QUESTIONS DE L'ASSEMBLEE**

- *Validation des 4 rapports et du budget prévisionnel 2016*
- *Approbation des comptes 2015 et de l'affectation du résultat 2015 en report à nouveau*
- *Validation du changement de cabinet du commissaire aux comptes, Frédéric Moiroux de SOFEG à TSARAP*

**REVISION DES STATUTS ET DU REGLEMENT INTERIEUR**

- *Validation des modifications des statuts et du règlement intérieur*

*Articles des statuts modifiés :*

- *Préambule*
- *Article 2 : objet*
- *Article 7 : documents de référence*
- *Article 13 : composition*
- *Article 14.3 : assemblée générale extra-ordinaire modalités particulières*
- *Article 18 : conseil d'orientation, autres modes de consultation*

## **ADHESIONS-COTISATIONS**

L'AG 2015 a validé un nouveau mode de calcul des cotisations au Miramap (voir article dans le rapport d'activité p.12). Cette évolution était indispensable à la pérennité financière du Miramap.

Aujourd'hui des incompréhensions demeurent sur ce mode de calcul et plus généralement sur le principe d'adhésion/cotisation dans le mouvement des AMAP, compte tenu de la diversité des situations de chaque réseau et de la volonté initiale de favoriser la structuration en réseaux et de s'appuyer sur la parole collective.

A l'issue des échanges la création d'un groupe de travail adhésion/cotisations est proposée, composé d'un représentant par réseau et de représentants d'AMAP sans réseau ou des réseaux en cours de structuration.

- *Validation des propositions*

## **MOBILISATION ET ORGANISATION INTERNE**

Présentation par Elisabeth Carbone de la nouvelle organisation interne : rôles et fonctions de chacun (voir schéma dans le rapport d'activité p11).

- *Validation de la nouvelle organisation interne*
- *Renouvellement des membres du Collectif :*

Elisabeth Carbone, Corrèze, amapienne

Jérôme Dehondt, Pays de la Loire, paysan en AMAP

François Guiton, PACA, amapien

Olivier Lavielle, Ile de France, amapien

Laurent Marbot, Ile de France, paysan en AMAP

Léo Coutellec, Bourgogne, amapien

Aziyadé Baïnouti, PACA, amapienne

Denis Carel, PACA, paysan en AMAP

André Bergot, Lorraine, paysan en AMAP

Sarah Faynot, Lorraine, amapienne

Didier Loufrani, Tarn, amapien

Elise Ammeux, Picardie, paysanne en AMAP

Claire Tauty, Picardie, amapienne

Jean-paul Pin, AURA, amapien

Benoit Gauthier, adhérent d'une AMAP en Bourgogne souhaite également s'impliquer dans le collectif en tant que sympathisant, son AMAP n'étant pas adhérente au Miramap. Il participera au collectif.

## **APPROFONDISSEMENT DES ORIENTATIONS 2016-2017**

**Présentation du projet de campagne de communication et de financement participatif – échanges** (présentation par Jérôme Dehondt)

Titre provisoire « Ensemble, nous sommes le mouvement des AMAP ».

Ce projet de campagne s'inscrit dans le contexte financier particulièrement difficile que traverse les réseaux suite à une réduction importante des subventions publiques. Pour passer ce cap difficile et prendre un nouvel élan il est nécessaire de mieux communiquer en interne et de mobiliser largement les AMAP. Les actions menées par les réseaux ne sont pas suffisamment valorisées et reconnues. Redonner du sens aux actions s'est aussi rappeler que ce sont des bénévoles, amapiens « de base » qui s'engagent et agissent. La proposition est que cette campagne s'appuie sur 3 plans : la communication pour susciter l'adhésion, le don pour constituer un fonds de trésorerie (à concevoir à l'échelle inter-régionale) et le prêt pour aider au lancement de projets générateurs de financements.

Il y a urgence, cette campagne devrait être lancée dès la rentrée.

Les échanges en assemblée ont porté :

- sur le financement participatif qui questionne compte tenu des objectifs de cette campagne
- sur la nécessité de relancer les adhésions dans le mouvement, quelle place du local/régional/inter-régional ?
- sur la déclinaison opérationnelle de la campagne, quels moyens humains et financiers ?

### **Présentation du projet de campagne de mobilisation citoyenne, sensibilisation et plaidoyer sur les alternatives aux pesticides 2016-2017 - échanges**

(présentation par Olivier Lavielle)

Le réseau des AMAP d'IDF a mené une campagne de plaidoyer en 2015/2016 à l'occasion des élections régionales, elle s'intitulait « **Tous dans le même panier !** ».

A l'occasion des élections présidentielles, le réseau des AMAP d'IDF propose un nouveau projet de campagne autour des alternatives aux pesticides, dont les objectifs sont :

#### 1/CONSOMMATEURS/ CONSOMMATRICES:

> Prendre conscience de son rôle à jouer dans le développement de l'agriculture citoyenne (installation / conversion des paysan-ne-s)

> Interpeller les candidat-e-s

2/PAYSAN-NE-S: Témoigner du pourquoi je suis devenu paysan-ne bio en AMAP et la relation avec les amapien-ne-s

#### 3/CANDIDAT-E-S:

> Prendre conscience de la demande croissante pour une alimentation bio/locale et un changement de modèle agricole

> Prendre des engagements concrets sur les demandes de la campagne

Les échanges ont porté sur les actions concrètes à mener : théâtre, soirée débat et sur les partenariats avec La semaine alternative aux pesticides, Agir pour l'environnement...

### **TRAVAUX THEMATIQUES EN SOUS-GROUPES (Non abordé faute de temps)**

3-4 thèmes proposés : Marque collective AMAP ; AMAP, alimentation et santé ; Accessibilité pour tous dans les AMAP ; Prospective autour du modèle économique et juridique des AMAP

*Mot de clôture de l'AG : un grand merci à toute l'équipe du réseau du Tarn !*