

Le PROJET STRATÉGIQUE 2020-2025 du Mouvement des AMAP

FRUIT D'UNE CONSTRUCTION PARTICIPATIVE INTER-RÉGIONALE
FÉVRIER 2020

Après le chantier participatif de réécriture de la Charte des AMAP adoptée en 2014, les membres du MIRAMAP ont décidé en 2018 de lancer l'élaboration d'un Projet Stratégique partagé pour le Mouvement des AMAP sur 5 ans. **Ce chantier a été identifié comme prioritaire pour pouvoir répondre à 3 enjeux :**

- en interne : **donner du sens et fédérer le Mouvement des AMAP ;**
- en externe : **affirmer la vision politique du Mouvement de transformation sociétale ;**
- en transversal : **se donner les moyens d'agir ensemble.**

Au terme d'un an de réflexion, analyse et construction collective en 2019, **une direction commune s'est dessinée pour guider l'action : notre « vision stratégique ».**

« En 2025, la transformation sociale s'est opérée :

- Une grande partie de la population s'est détachée du consumérisme.
- Les paysan.ne.s sont nombreux.ses et heureux.ses.
- Les campagnes sont vivantes.
- L'alimentation et l'agriculture sont pensées dans l'intérêt général et organisées collectivement sur les territoires.

Le mouvement des AMAP a consolidé ses bases et structuré ses réseaux grâce à une éthique fondée sur la solidarité et le respect du vivant. Il a développé des partenariats forts et a largement diffusé ses valeurs. »

Cette vision est un point de départ pour élargir et renforcer les coopérations au sein du Mouvement des AMAP.

Chaque membre et organisation du Mouvement des AMAP est invité à s'en saisir : amapien.es et paysan.nes en AMAP, réseaux d'AMAP.

SOMMAIRE

L'identité du Mouvement des AMAP : quelques repères	page 2
L'autodiagnostic participatif 2019 : "Où en est le Mouvement des AMAP ?	page 3
Dans quel environnement le Mouvement des AMAP évolue-t-il ? "	
Le Plan Stratégique 2020-2025 : "Ce que nous voulons faire"	pages 4 et 5
La participation de tout.es : de la construction du Projet au passage à l'action	pages 6 et 7

L'identité du Mouvement des AMAP : quelques repères

* Repères historiques sur le Mouvement

Le mouvement des AMAP est né de courants agro-écologique, anticapitaliste et de solidarité Nord-Sud.

Dates clés :

- Après 10 ans du Mouvement Alliance PEC (Paysans Ecologistes Consommateurs) dans les années 2000 : constat d'échec d'influer sur la politique agricole. Création d'une alternative : les AMAP.
- Création des premières AMAP en 2001 et première Charte des AMAP rédigée en 2003.
- Création officielle du MIRAMAP en février 2010.
- Réécriture collective de la Charte des AMAP entre 2012 et 2014, validée lors des Assises nationales pour la nouvelle Charte et en AG du MIRAMAP.

* Qui sommes-nous ?

Le Mouvement des AMAP est constitué d'AMAP se référant à la **Charte des AMAP de 2014**. Notre spécificité est de **rassembler des paysan.nes et des amapien.nes**, afin de **concevoir et de promouvoir les changements sociétaux, environnementaux et systémiques** indispensables à la préservation du vivant sur la planète. Le Mouvement fait siennes les valeurs de **l'éducation populaire** : conscientisation, émancipation, développement du pouvoir d'agir, transformation de soi et des rapports sociaux et politiques.

Rassembler
Partager
Lutter

* Notre raison d'être

L'**ancrage territorial des AMAP** et le **fonctionnement horizontal** de notre Mouvement contribue à une **prise de conscience des enjeux et à la concrétisation d'une réelle démocratie alimentaire**, à tous les échelons des territoires. Le Mouvement des AMAP s'inscrit dans un **écosystème solidaire, équitable, soutenant l'agro-écologie paysanne et le principe des biens communs**.



La charte des AMAP porte les valeurs et les objectifs des AMAP. Elle expose la vision politique de l'agriculture et de l'alimentation que défendent les AMAP.

Elle précise les principes fondamentaux en AMAP et les engagements réciproques entre amapien.nes et paysan.nes en AMAP. Boussole commune, elle intègre l'objectif d'une démarche d'amélioration continue des pratiques et inscrit les AMAP dans une dynamique de territoire et de mouvement citoyen, vivant, créatif et transformateur.

LES 5 PRINCIPES FONDAMENTAUX DES AMAP :

- * Une démarche d'agriculture paysanne
- * Une participation active dans une démarche d'éducation populaire
- * Une pratique agro-écologique
- * Une relation solidaire contractualisée sans intermédiaire
- * Une alimentation de qualité et accessible

L'autodiagnostic participatif mené en 2019

Les éléments présentés sont le résultat d'un travail d'enquête et d'analyse collective auquel ont participé 560 personnes venant de toutes les régions de France métropolitaine (hormis la Corse), 4 membres du Conseil d'Orientation du MIRAMAP et la quinzaine de membres du groupe de travail réuni mi-juin 2019.

Plus d'info sur l'enquête > miramap.org > [rubrique 'Chantier Projet Stratégique'](#)

* Où en est le Mouvement des AMAP ?

Forces et atouts	Points à améliorer
<ul style="list-style-type: none"> → Une popularité en phase avec les enjeux sociétaux et les mouvements citoyens → La Charte des AMAP → Un état d'esprit convivial, ouvert, souple et altruiste → Notre organisation en réseaux, horizontale et ouverte → Notre poids politique indépendant et déterminé → Notre expertise et nos compétences sur les AMAP, l'écologie, les enjeux agricoles et alimentaires → Les bénévoles engagés, divers et présents sur tout le territoire → Les salarié.es du Mouvement → La capitalisation des savoirs et savoir faire des AMAP → Le sentiment d'appartenance autour de la qualité des aliments (local, bio, circuits-courts) 	<ul style="list-style-type: none"> → Manque d'unité, de cohésion et de liaison entre toutes les AMAP → Manque d'un projet commun partagé par tous, d'un discours commun et structuré → Les modèles financiers des réseaux d'AMAP, marqués par une forte dépendance aux financements publics et un faible autofinancement → Manques de forces vives et trop peu de renouvellement - dérive consumériste → Déficit d'image, mal identifié comme mouvement, spécificités et appartenance à un écosystème peu visibles → Affirmer le bio, le local, l'accessibilité sociale → La mise en réseau, plus favoriser les échanges et le partage

* Dans quel environnement le Mouvement des AMAP évolue-t-il ?

Leviers /opportunités	Menaces / contraintes
<ul style="list-style-type: none"> → Une plus grande popularité de l'écologie → Les jeunes générations et leurs parents sont de + en + sensibilisés à une alimentation saine (et locale) → L'alimentation et la problématique foncière deviennent objet de politique locale → Elections municipales 2020 → De nombreux partenariats déjà existants, à valoriser et de nouvelles sollicitations régulières pour travailler en synergie. → Coopération et financements européens → Émergence d'un réseau français des Systèmes Participatifs de Garantie (SPG) pour développer les évaluations participatives en AMAP → La formation comme source de financement (cf. projet mené avec INPACT) 	<ul style="list-style-type: none"> → Des défis sociaux qui croissent en importance et en impact → Des opposants forts et puissants (syndicaux, politiques, commerciaux) → Un cadre institutionnel et réglementaire non adaptés au développement de l'agriculture paysanne → Instrumentalisation potentielle par des partenaires institutionnels → La non reconnaissance du statut d'intérêt général (conséquence : manque de financement privé) → L'utilisation inappropriée du terme AMAP, détournement du message → Tarissement et dépendance aux financements publics → Restauration-collective : manque de moyens pour répondre à cette attente (outils/équipements) → Prédominance du « bio » sur le « paysan » → Réforme de la formation professionnelle

Plan stratégique Mouvement des AMAP

CONSOLIDER LE MOUVEMENT
en accompagnant les réseaux locaux pour qu'ils soient efficaces, reconnus et écoutés

INFLUENCER, avec d'autres, les politiques publiques

RENFORCER LES SOLIDARITÉS
entre amapien.nes et paysan.nes en AMAP

RENDRE VISIBLE
notre projet de société

VISION STRATÉGIQUE
En 2025, la transformation sociale s'est opérée ...
• Une grande partie de la population s'est détachée du consumérisme.
• Les paysan.ne.s sont nombreux.ses et heureux.ses.
• Les campagnes sont vivantes.
• L'alimentation et l'agriculture sont pensées dans l'intérêt général et organisées collectivement sur les territoires.
Le Mouvement des AMAP a consolidé ses bases et structuré ses réseaux grâce à une éthique fondée sur la solidarité et le respect du vivant. Il a développé des partenariats forts et a largement diffusé ses valeurs.

2020-2025

- ACTIONS PHARES**
Cultiver des pratiques associatives participatives
- Accompagner la création et le développement de réseaux et d'AMAP
- ACTIONS PHARES**
Faire vivre la Charte des AMAP en suscitant l'intérêt pour l'évaluation et l'amélioration continue des pratiques
- Développer et mutualiser les formations
- Partager les retours d'expériences et les outils existants à travers AMAP'partage
- ACTIONS PHARES**
Étudier différents modèles économique et financier par lesquels les réseaux d'AMAP pourraient se consolider
- Renforcer la mutualisation autour des campagnes d'adhésion aux réseaux
- ACTIONS PHARES**
Sensibiliser les amapien.nes aux enjeux du monde paysan et aux possibilités d'action
- Développer les différentes formes de soutien financier aux paysan.nes en AMAP (cagnottes solidaires notamment)
- Accompagner les AMAP dans la résolution de leurs difficultés par des échanges et l'analyse de la pratique
- ACTIONS PHARES**
Favoriser le développement des échanges de savoirs et savoir-faire entre paysan.nes en AMAP
- Accompagner les porteurs de projet à l'installation en AMAP

- Rédiger un « Manifeste du Mouvement des AMAP »
- Co-construire une stratégie et mettre en œuvre une démarche de plaidoyer qui nous est propre
- ACTIONS PHARES**
Renforcer l'implication dans les réseaux d'InPACT
- Identifier de nouveaux partenaires
- ACTIONS PHARES**
Encourager les AMAP et les réseaux à être force de propositions
- ACTIONS PHARES**
Clarifier l'organisation de la représentation du Mouvement
- Valoriser les données quantitatives et qualitatives sur le Mouvement des AMAP
- Former des « ambassadeurs.drices »
- ACTIONS PHARES**
Définir une stratégie de communication
- Définir une identité visuelle commune
- Organiser un évènement commun déclinable dans tous les territoires comme AMAP en fêtes!
- Identifier au fur et à mesure les besoins en termes de communication issus des différents chantiers et créer les outils adaptés

objectif
Développer le maillage territorial du Mouvement

objectif
Élaborer le projet politique du Mouvement et la stratégie de plaidoyer

objectif
Structurer nos coopérations avec des partenaires externes

objectif
Renforcer la capitalisation et l'évaluation de nos pratiques

objectif
Construire un cadre économique et financier éthique et mutualisé

objectif
Contribuer à la transition des territoires

objectif
Consolider les partenariats entre paysan.nes et amapien.nes

objectif
Représenter le Mouvement des AMAP

objectif
Encourager les mutualisations et formations par et pour les paysan.nes en AMAP

objectif
Mettre en lumière des contenus selon notre identité, nos valeurs, notre impact

axe stratégique

axe stratégique

axe stratégique

axe stratégique

La participation de tout.es : de la construction du Projet au passage à l'action

* La construction du Projet stratégique : un processus participatif

Les grandes étapes d'élaboration du projet stratégique (fin 2018 – 2019)



Différentes formes d'implication dans la construction du Projet : le groupe de travail, les cercles stratégiques et les instances du MIRAMAP

Au total, **30 personnes ont participé au Groupe de travail et 43 aux 4 cercles stratégiques**. Le Collectif du MIRAMAP, ainsi que les salarié.es des réseaux d'AMAP ont suivi tout le processus, sans forcément participer à toutes les rencontres. L'élaboration collective s'est en effet aussi nourrie de nombreuses réunions à distance, et échanges de mails.

Un grand merci à toutes et tous !
Alexis, André, Aurélie, Bénédicte, 2 Benoît, Céline, Chloé, Didier, Elisabeth, Eric, Evelyne, Florent, 2 Florian, François, Geneviève, Giovanni, Hervé, Jacqueline, 2 Jean-François, Jean-Louis, Jonathan, Laura, Laure, Ludivine, Magali, Marie-Aline, Marie-Pierre, Marilyn, Marine, Mehedi, Nathalie, Noémie, Olivier, Raymond, 2 Sébastien, Sodeh, Sylvie, Thérèse, Vanessa et Zoé.
Et merci en particulier à Delphine Caron, de la SCOP Accolades pour son accompagnement.

Une enquête d'avril à mai 2019 pour alimenter l'autodiagnostic

Cette enquête s'adressait autant aux **amapien-nes et paysan-nes**, qu'aux **AMAP** et **réseaux d'AMAP**. Trois champs de questions : "Vous et les AMAP", "Votre avis sur les AMAP et le Mouvement aujourd'hui", "Votre vision de l'avenir pour le Mouvement des AMAP".

560 personnes ont répondu venant de toutes les régions de France métropolitaine (hormis la Corse).

Un Conseil d'Orientation (CO) du MIRAMAP consacrée au Projet Stratégique

Constitué de membres d'organisations issues des 3 grandes familles d'appartenance du Mouvement des AMAP : l'agriculture paysanne, l'agriculture biologique, et l'économie sociale et solidaire, **le CO a pour rôle de questionner et d'alimenter les orientations du MIRAMAP**. Les 11 membres du CO présents le 17 septembre 2019 se sont exprimés sur la **méthode**, le **diagnostic**, la **vision** et les **axes stratégiques**, ainsi que sur les **perspectives de collaboration** avec le Mouvement des AMAP.

* Comment participer à la dynamique collective de mise en œuvre du Projet Stratégique 2020-2025 du Mouvement des AMAP ?

Ce projet stratégique est un point de départ pour élargir et renforcer les coopérations au sein du Mouvement.

Dans cet objectif, nous avons pensé une **organisation construite sur les principes suivants** :

- **Ouverture** à toutes et tous
- **Autonomie et responsabilité** individuelle et collective, avec **recherche d'une cohérence globale**
- **Transparence**
- **Subsidiarité** : prise de décision au niveau le plus pertinent

Chaque organisation et membre du Mouvement des AMAP est invité à prendre part à cette dynamique : amapien.es et paysan.nes en AMAP et réseaux d'AMAP.

Différentes échelles d'actions et d'organisations sont complémentaires et nécessaires pour faire vivre le Mouvement des AMAP.

PRINCIPES

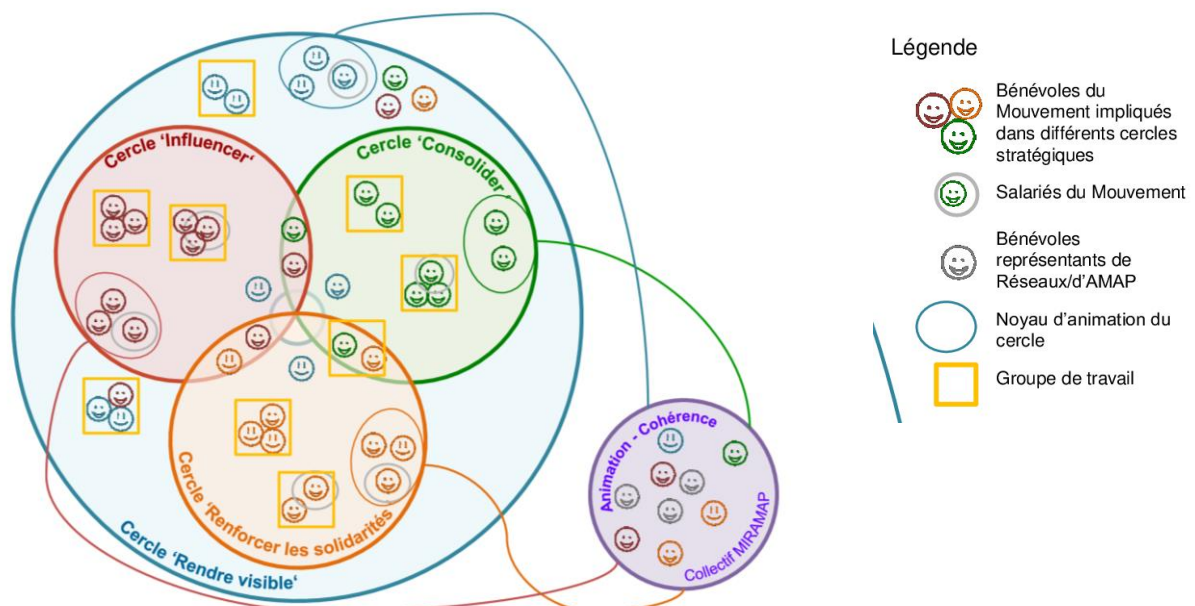
Les cercles stratégiques : moteurs de la mise en œuvre du Projet Stratégique

- 4 cercles stratégiques ont la **responsabilité de mettre en œuvre les actions** qui concourront à atteindre la "vision", en tenant compte des moyens dont nous disposons et en recherchant l'efficacité. Il y a déjà des actions en cours et d'autres à construire !
- Les **cercles se croisent sur certains sujets**, et réunissent des **groupes de travail** qui peuvent eux aussi relever de plusieurs axes stratégiques.
- Les personnes participantes aux cercles peuvent avoir **différents niveaux d'implication** : portage d'une action, expertise, animation d'un groupe de travail et/ou d'un cercle, etc.

Le cercle "animation-cohérence" de l'ensemble du Projet Stratégique

- Ce cercle rassemble plusieurs personnes impliquées dans les cercles stratégiques, et s'articule avec le Collectif du MIRAMAP.
- Son rôle est à la fois **d'animer la dynamique générale** autour du Projet stratégique et d'assurer la **cohérence d'ensemble** : que les décisions et actions des cercles soient cohérentes entre elles, ne se contredisent pas, s'articulent bien, etc.

Schéma de gouvernance du Projet Stratégique du Mouvement des AMAP 2020-2025





Lors de la Rencontre Nationale des AMAP, Bergerie de Villarceaux (95), 8 février 2020

Mouvement Inter-Régional des AMAP

Contactez le Mouvement Inter-Régional des AMAP

04 81 91 60 51 / 06 18 99 77 80

58 rue Raulin, 69007 LYON

contact@miramap.org

Plus d'info sur le projet stratégique

miramap.org



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

Cette action bénéficie du soutien du Ministère de l'Agriculture et de l'alimentation au travers du compte d'affectation spéciale «développement agricole et rural» (CASDAR). Sa responsabilité ne saurait toutefois être engagée.