

CR Atelier partenariat MIRAMAP
AG 18 février 2012

- Enjeu de notre représentativité et de notre positionnement politique :
élaborer un document qui serve de référence commune, précisant nos champs d'application
- Enjeu d'informer et de former davantage les amapiens : mutualiser les pratiques actuelles d'éducation populaire (comme le SGP) et travailler en partenariat avec les acteurs de l'éducation populaire
- Mutualisation des pratiques partenariales des réseaux territoriaux (intérêt d'échanges de pratiques)
- Implication dans les processus de décisions politiques :
 - PAC 2013 : limite atteinte (lobbying et données techniques) , mais rester en lien (importance d'une implication citoyenne)
 - Réseau souveraineté alimentaire : suite à la désignation d'URGENCI comme tête de réseau européen lors de la rencontre de Nyeleni
- Organiser un séminaire annuel (en lien avec le CO?) sur un thème clé pour renforcer nos compétences internes et notre positionnement
- Lien commerce équitable : possibles partage d'expérience (ex : Artisans du monde) pour élaborer un cadre juridique concerté
- Partenariat FNAB MIRAMAP sur la marque collective Biocohérence
- Adhesion au MESS