

Fiche G / Méthode de rédaction d'une 'fiche d'expérience en AMAP'

Une fois les informations recueillies, il s'agit de les analyser pour rédiger une 'fiche expérience en AMAP'. L'exercice que nous proposons est simple mais demande tout de même de la méthode !

Une fiche expérience, c'est ?

- ★ **C'est repérer les éléments essentiels permettant de comprendre de quoi il s'agit, en n'apportant que les informations les plus significatives et les principaux enseignements.**
- ★ **C'est donner envie au lecteur d'en savoir plus ou de prendre contact.**

Une fiche expérience, ce n'est pas...

- ★ Ce n'est pas le résumé édulcoré d'une expérience, ni un outil de publicité (le but n'est pas de magnifier le réel)
- ★ Ce n'est pas une monographie, ni le détail de toute l'action ou le parcours.

L'exercice proposé vise à donner à voir et à comprendre une expérience en l'inscrivant dans un cadre esthétique commun prédéfini nommé 'maquette de fiche expérience' - modèle que nous avons cependant cherché à rendre adaptable à la diversité des types et formes d'expériences qui pourraient être recueillies.

Juste après l'entretien...

Nous recommandons de prendre un temps après l'entretien pour écrire vos premières impressions par exemple en répondant à ces questions : [=> Voir en ANNEXE : Exemple de trame de synthèse]

- **Comment s'est déroulé l'échange ? (dans quelles conditions ?)**
- **Qu'est-ce qui vous a paru important dans cet entretien ?**
- **Qu'est-ce qui vous a paru nouveau, étrange, étonnant ?**
- **Quelles nouvelles questions cela vous pose ?**

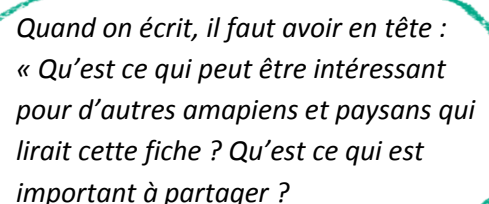
Cela vous permettra de sans doute faire ressortir des idées fortes qui vous serviront certainement pour la suite !

Analyser, synthétiser les idées ... vers une version 1 de la fiche locale d'expérience

Un exemple de trame de synthèse pourra être utile pour organiser les informations et idées collectées. Libre à vous de faire ressortir plus fortement certaines thématiques ou sujets discutés qui vous paraissent essentiels à partager ensuite.

[=> Voir en ANNEXE : Exemple de trame de synthèse
Lire la fiche expérience : Alexis, cueilleur d'expériences de paysans en AMAP en Auvergne Rhône-Alpes

A partir de cette synthèse, émergeront les principales idées à rédiger **pour créer une première version d'une fiche d'expérience.**



Quand on écrit, il faut avoir en tête :
« Qu'est ce qui peut être intéressant pour d'autres amapiens et paysans qui lirait cette fiche ? Qu'est ce qui est important à partager ? »

Les 'trucs' à penser !

✪ Des témoignages

Plusieurs paroles ont retenu votre attention, pensez à les noter telles quelles quelque part ! Elles pourront alors illustrer un paragraphe, ou un extrait deviendra un titre.

✪ Une personne contact, des références

Pour aider à la compréhension, inviter à en savoir plus ou pour faciliter la mise en réseau, pensez à mentionner:

- Les coordonnées de la personne ou structure (ou une personne ressource)
- Un lien vers l'éventuel site web
- ou toute ressource ou référence complémentaire : sites internet, titre de livre

Cette fiche étant destinée à figurer sur le site internet, **il est indispensable de demander à la personne contactée son accord sur la rédaction** en lui envoyant le projet de fiche, en lui demandant s'il lui est possible de le relire et de le corriger, le compléter ou le valider, dans les 10 jours suivant l'envoi (pour ne pas oublier).

✪ Visuels/photos

-Dans la mesure du possible, demander un logo/visuel et prendre deux ou trois photos pour illustrer l'environnement, l'action ou donner un visage aux personnes qui ont témoigné.

[=> Voir en ANNEXE : document d'autorisation d'utilisation de l'image d'une personne]

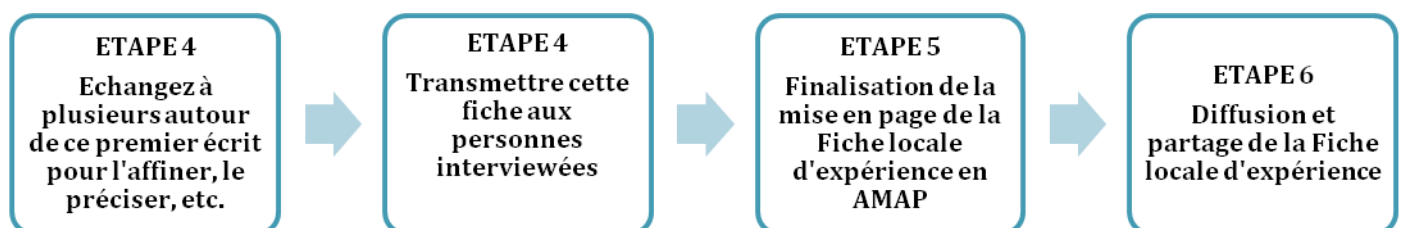
✪ Le titre doit être évocateur

Il est nécessaire de choisir un titre évocateur (informatif) pour l'expérience décrite. Cela facilitera son référencement et aidera le visiteur à se repérer. Pas trop long, ni trop court, mais avec des mots qui qualifient bien le contenu de l'expérience présentée.

✪ Définir des mots clés !

Une autre manière de comprendre le contenu de la fiche et son référencement par la suite !

ÉTAPE n°4, 5 et 6 – RELECTURES / MISE EN PAGE / DIFFUSION



Pour la mise en page de la fiche : utilisez les maquettes adaptables mises à disposition sur le site du Miramap
Contactez l'équipe du Miramap pour tout besoin
partagedexperience@miramap.org