

Les grandes étapes d'élaboration du projet stratégique 2020-2025

Ce qui constitue le mouvement:

- Valeurs
- Raison d'être
- Histoire
- Spécificités

IDENTITE

Groupe de travail les 14 et 15 juin pour analyser les résultats et définir :

- Enjeux
- Vision/cap
- Priorités pour les 5 prochaines années

CHOIX STRATEGIQUES
JUIN A AOUT 2019

DIAGNOSTIC INTERNE ET EXTERNE
JANVIER A MAI 2019

Interne (l'organisation, ses membres, son fonctionnement...)
Externe (partenaires, environnement...)
Groupe de travail les 8 et 9 mars à Montreuil
Rencontre nationale les 30 et 31 mars à Réaumont : consultation test
Conseil d'orientation

FEUILLE DE ROUTE
SEPTEMBRE A DECEMBRE 2019

Cercles stratégiques le 6 septembre et groupe de travail les 15 et 16 nov. pour définir :

- Plan d'action
- Fonctionnement
- Moyens dédiés

Rencontre nationale en décembre